



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI

Nr. 254 C.L.

Nr. 20/	23.07.2019	/M.A.
DATA:	05.07.2019	

CONSILIUL LEGISLATIV

Domnului Președinte FLORIN IORDACHE

În temeiul art.2 lit.a) și al art.4 din Legea nr.73/1993 pentru înființarea și funcționarea Consiliului Legislativ, republicată, precum și al art.24 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ, vă înaintăm proiectele de acte normative ale Guvernului, inițiate și avizate de către unele ministere, cuprinse în anexa la prezenta adresă.

Potrivit celor stabilite, urmează ca pe întreaga perioadă de analizare a proiectelor de acte normative, ministerele să răspundă cu promptitudine solicitărilor Consiliului Legislativ, în vederea finalizării și obținerii avizului prevăzut de lege.

Cu aleasă considerație,

Secretar General al Guvernului

MIRCEA ABRUDEAN



LISTA

proiectelor de acte normative inaintate Consiliului Legislativ spre avizare

	DENUMIREA ACTULUI NORMATIV	INITIATOR
PROIECTE DE HOTĂRÂRE		
1	PROIECT DE HOTĂRÂRE privind aprobarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene	MIPE
2	PROIECT DE HOTĂRÂRE pentru aprobarea amendamentului convenit prin schimbul de scrisori semnate la București la 21 martie 2024 și la Paris la 23 mai 2024 între Guvernul României și Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei, la Acordul-cadru de împrumut dintre România și Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei, semnat la 2 februarie 2007 la București și la 9 februarie 2007 la Paris, pentru finanțarea primei faze a Proiectului "Sistem integrat de reabilitare a sistemelor de alimentare cu apă și canalizare, a stațiilor de tratare a apei potabile și stațiilor de epurare a apelor uzate în localitățile cu o populație de până la 50.000 locuitori"	MF, MDLPA



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE	
SECRETAR GENERAL	
INTRARE	
IESIRE	1159/05.07.2024 R.N.S

Către:

SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI
Domnului Mircea ABRUDEAN, Secretar General

Nr.	1476 / DPSG
Data	05.07.2024

Stimate domnule secretar general,

Vă transmitem, alăturat, proiectul de **Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene**, în vederea includerii la lit. a) a agendei reuniunii pregătitoare ședinței Guvernului.

Conținutul dosarului:

- nota de fundamentare (14 pagini),
- avize (3 pagini),
- proiect de act normativ (1 pagină),
- anexa la proiectul de act normativ (66 pagini),
- aviz SGG strategie guvernamentală (2 pagini),
- răspuns MIPE la observații Ministerul Finanțelor (1 pagină),
- adresă observații Ministerul Finanțelor (2 pagini),
- răspuns MIPE la observații Ministerul Justiției - (6 pagini),
- adresă observații Ministerul Justiției - (3 pagini),
- adresă MIPE răspuns la observații Consiliul Consultativ pentru Evaluarea Impactului Actelor Normative (2 pagini), e-mail transmitere răspuns și confirmare (2 pagini),
- adresă Consiliul Consultativ pentru Evaluarea Impactului Actelor Normative (4 pagini),
- fișa circuitului de avizare (1 pagină).

Persoana în măsură să ofere informații cu privire la proiect: Constantin Pulbere, consilier juridic, e-mail constantin.pulbere@mfe.gov.ro, telefon 0761.661.638.

Cu deosebită considerație,

SECRETAR GENERAL
Rela-Nicoleta ȘTEFĂNESCU

1222

GUVERNUL ROMÂNIEI	
SECRETARIATUL GENERAL	
REGISTRUL	
Nr.	22572
Ziua	05
Luna	07
Anul	2024

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ

Hotărârea Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

<p>2.1. Sursa proiectului de act normativ</p>	<p>Conform Hotărârii Guvernului nr. 52/2018 privind organizarea și funcționarea Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, cu modificările și completările ulterioare, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) este coordonator, la nivel național, al fondurilor europene nerambursabile aferente Politicii de coeziune, alocate României pentru perioada de programare 2021-2027.</p> <p>În baza prevederilor art. V alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 122/2022 privind unele măsuri pentru proiectele de infrastructură de transport, proiectele pentru dezvoltarea infrastructurii de management integrat al deșeurilor, proiectele privind îmbunătățirea sistemului de răspuns la risc și proiectele privind investiții în infrastructuri spitalicești, finanțate din fonduri externe nerambursabile, precum și pentru modificarea unor acte normative, MIPE „îndeplinește rolul de coordonator național al comunicării și diseminării informațiilor referitoare la accesarea fondurilor europene și asigurarea transparenței informațiilor publice din sectorul finanțărilor externe aferente Politicii de Coeziune și Planului național de redresare și reziliență al României” și elaborează „strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene”.</p> <p>Totodată, Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, cu modificările</p>
---	---

	<p>și completările ulterioare, prevede la art. 46, în Capitolul III - Vizibilitate, transparență și comunicare din Titlul IV - Monitorizare, evaluare, comunicare și vizibilitate, obligația statelor membre UE beneficiare ale fondurilor europene de a lua măsurile necesare de informare a publicului și de comunicare privind operațiunile care beneficiază de finanțare în cadrul unui program, precum și pentru a asigura vizibilitatea intervenției financiare a Uniunii Europene. În plus, Regulamentul (UE) 2021/1060 prevede la art. 48 desemnarea de către fiecare stat membru UE a unui <i>coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului de „Cooperare teritorială europeană” (Interreg)</i>, precum și desemnarea de către autoritățile de management a unor responsabili cu comunicarea pentru fiecare program.</p> <p>Aplicarea acestor prevederi în activitatea MIPE va contribui la asigurarea transparenței în ceea ce privește oportunitățile de finanțare nerambursabilă din fonduri europene și la evidențierea rolului UE în finanțarea proiectelor.</p> <p>În exercitarea rolului de coordonator național al comunicării despre accesarea fondurilor alocate României din Politica de coeziune, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene a elaborat Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene.</p> <p>Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene este implementată de structura de specialitate din MIPE și de entitățile cu rol de autoritate de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune aferentă perioadei de programare 2021-2027 și care fac parte din Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, denumită Rețeaua de comunicatori.</p> <p>În Acordul de Parteneriat 2021-2027 încheiat cu România se stabilește că abordarea strategiei de comunicare pentru această perioadă de programare se concentrează și pe îmbunătățirea Rețelei naționale de comunicatori și implementarea de parteneriate cu structuri terțe precum universități și rețele profesionale.</p>
2.2. Descrierea situației actuale	<p>Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene pornește de la valoarea adăugată reală a comunicării și dezideratul creșterii eficacității activităților de comunicare despre intervențiile realizate cu fonduri europene.</p>

Strategia supusă aprobării prin acest proiect de hotărâre a Guvernului se referă exclusiv la finanțările externe din Politica de coeziune, aferente perioadei de programare 2021-2027, în care fondurile alocate României sunt implementate prin 8 Programe Naționale și 8 Programe Regionale, alături de programele de cooperare teritorială.

Pentru îndeplinirea obligațiilor stabilite în Regulamentul (UE) nr. 2021/1060 la art. 46, respectiv de realizare a informării și promovării intervenției financiare europene, Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene stabilește cadrul general pentru asigurarea vizibilității și transparenței și realizarea comunicării despre finanțările externe nerambursabile din Politica de coeziune.

Adoptarea și implementarea uniformă și unitară a unei strategii de comunicare la nivel național răspunde nevoilor de informare ale publicului general și ale publicului specific, format din beneficiari, potențiali beneficiari și alți cetățeni interesați de finanțări europene.

În perioada de programare 2014-2020, comunicarea despre finanțările europene a fost realizată prin implementarea Strategiei de comunicare pentru Instrumente Structurale 2014-2020 aprobată în ședința Comitetului pentru Monitorizare pentru POAT din 25.11.2015 (și actualizată în octombrie 2021), și a Planului de comunicare multianual al MFE pentru Instrumentele Structurale 2014-2020, Programul Operațional Asistență Tehnică, Programul Operațional Competitivitate, Programul Operațional Infrastructură Mare, Programul Operațional Capital Uman.

Strategia de comunicare pentru perioada 2014-2020 a urmărit:

- creșterea și consolidarea gradului de notorietate al Instrumentelor Structurale (IS) 2014- 2020;
- creșterea nivelului de conștientizare cu privire la rolul și contribuția Uniunii Europene la co-finanțarea proiectelor (inclusiv prioritățile politice ale UE și obiectivele Politicii de coeziune);
- creșterea gradului de informare a potențialilor beneficiari cu privire la temele, prioritățile și intervențiile de finanțare prin IS 2014-2020.

Activitatea derulată de structura de specialitate din MIPE și AM-uri în implementarea Strategiei de Comunicare pentru Instrumente Structurale 2014-2020 a fost analizată în cadrul cercetărilor pentru evaluarea eficienței canalelor de comunicare ale MIPE și a impactului fondurilor europene asupra societății și economiei românești, precum și pentru evaluarea partenerilor interni (AM-uri, structuri orizontale) și a partenerilor externi (asociații profesionale, experți comunicare etc.) prin analizarea interacțiunii și comunicării acestora, derulate prin proiectul „Campanii de comunicare pentru promovarea FESI 2014-2020”, finanțat din Fondul

European de Dezvoltare Regională (FEDR) prin Programul Operațional Asistență Tehnică 2014-2020 (cod SMIS 120088). Rezultatele acestor cercetări au fundamentat prezenta Strategie.

De asemenea, în elaborarea Strategiei supuse aprobării prin acest proiect de hotărâre a Guvernului, s-au avut în vedere și recomandările incluse în raportul Orientări generale cu privire la comunicarea rezultatelor de monitorizare și evaluare în exercițiul financiar 2021-2027, realizat de Banca Mondială în temeiul Acordului privind serviciile de asistență tehnică pentru îmbunătățirea capacității de monitorizare și evaluare în contextul programelor finanțate de UE în România (2021-2027) (P174133), semnat între Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare.

În cadrul acestor cercetări au fost identificați factorii de succes în comunicarea pe tema instrumentelor structurale 2014-2020:

- a) Comunicarea flexibilă, transparentă și proactivă;
 - b) Centralizarea informației, în special în mediul online, coerența și unitatea mesajelor transmise;
 - c) Implicarea persoanelor publice și mediatizarea campaniilor de comunicare prin intermediul canalelor tradiționale, precum televiziunea și radioul;
 - d) Consolidarea comunicării online;
 - e) Îmbunătățirea modului de prezentare a ghidurilor solicitantului;
 - f) Valorificarea experienței în domeniul comunicării din perioada de programare anterioară;
 - g) Conjugarea eforturilor de comunicare prin colaborarea structurilor de comunicare din autoritățile de management;
 - h) Adaptarea și eficientizarea activităților de comunicare în funcție de rezultatele sondajelor și studiilor de cercetare referitoare la obiceiurile de consum media ale publicului țintă.
- De asemenea, cercetările antemenționate au evidențiat dificultăți în comunicarea despre instrumentele structurale 2014-2020, referitoare la:

- a) Dispersarea eforturilor de comunicare prin publicarea informațiilor pe ambele website-uri gestionate de MIPE;
- b) Adaptarea insuficientă a mesajului promovat în cadrul campaniilor de comunicare sau a modalității de difuzare/distribuție a acestora la specificul grupului de beneficiari;
- c) Monitorizarea activităților de comunicare (cu privire la impactul dorit);
- d) Birocrația și presiunea asupra resursei umane în cadrul autorităților de management;
- e) Coordonarea dintre diferitele autorități și structuri implicate în derularea campaniilor pentru instrumentele structurale, pentru potențarea mesajului transmis beneficiarilor finali, a fluxului eficient de informații și sinergiei dintre diferitele programe.

	<p>În consecință, ținând seama de rezultatele evaluării implementării Strategiei anterioare de comunicare și în linie cu obligațiile care revin României în calitate de stat membru UE, conform art. 46 din Regulamentul (UE) 2021/1060, Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene stabilește ca obiective generale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asigurarea vizibilității sprijinului financiar din fonduri externe nerambursabile aferente perioadei de programare 2021-2027 acordat proiectelor eligibile pentru finanțare; 2. Informarea cetățenilor despre rolul și rezultatele fondurilor externe nerambursabile aferente perioadei de programare 2021-2027. <p>Implementarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene se va face prin Planul de comunicare multianual al MIPE și planurile de comunicare ale autorităților de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune, elaborate cu respectarea obiectivelor și direcțiilor de acțiune incluse în prezenta Strategie.</p> <p>Rețeaua de comunicatori reunește, cu statut de membru, autoritățile de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune aferentă perioadei de programare 2021-2027 și este condusă de coordonatorul național pentru comunicare, pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, respectiv structura de specialitate din cadrul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, desemnat de România în conformitate cu prevederile art. 48 din Regulamentul (UE) 2021/1060.</p> <p>Din Rețeaua de comunicatori pot face parte și alte instituții relevante pentru activitatea derulată de aceasta, care nu au rol de autoritate de management, la invitația MIPE sau la solicitarea lor și cu aprobarea structurii de specialitate din MIPE. Acestea vor avea statut de partener în cadrul Rețelei de comunicatori și vor contribui la realizarea, derularea și promovarea activităților de comunicare despre fondurile externe nerambursabile alocate României în exercițiul financiar 2021-2027.</p>
2.3. Schimbări preconizate	<p>Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene urmărește eficientizarea diseminării informațiilor despre finanțările disponibile și fondurile alocate României prin Politica de coeziune aferentă perioadei de programare 2021-2027, pentru a ajunge la categorii de public cât mai diverse, în vederea creșterii gradului de conștientizare în rândul publicului țintă despre fondurile externe nerambursabile, a nivelului de</p>

încredere și cunoaștere a sistemului de acordare a acestor fonduri.

Implementarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene necesită coordonarea mesajelor și activităților de comunicare despre fondurile externe nerambursabile din Politica de coeziune aferentă perioadei 2021-2027, în cadrul Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027.

Implementarea Strategiei se realizează de către autoritățile de management și structura de specialitate din MIPE, prin intermediul Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, în limita atribuțiilor entităților care o constituie.

Autoritățile de management care gestionează fonduri aferente Politicii de coeziune 2021-2027 și structura de comunicare din MIPE vor colabora pentru planificarea de activități de comunicare despre fondurile externe nerambursabile în logica valorificării la maximum a tuturor resurselor disponibile: informații, resurse financiare sau accesul unitar și prompt la informații relevante în procesele de comunicare.

Astfel, proiectele și activitățile de comunicare despre fondurile externe nerambursabile 2021-2027 vor fi coordonate continuu, iar mesajele transmise în spațiul public vor fi coerente și de actualitate pentru a spori încrederea cetățenilor în ceea ce privește modul de accesare și utilizare a fondurilor europene și beneficiile concrete pe care le generează pentru România investițiile realizate cu astfel de finanțări. În plus, informațiile actualizate vor fi diseminate prin intermediul instrumentelor de comunicare online, inclusiv al website-ului MIPE și al platformei online „Oportunități-UE” realizată în cadrul proiectului „Dezvoltarea capacității instituționale a Ministerului Fondurilor Europene printr-un sistem integrat de management al calității” (finanțat din Programul Operațional Capacitate Administrativă - POCA) și care este un „single entry point” al tuturor surselor de finanțare.

Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 reunește, cu statut de membru, responsabili pentru comunicare desemnați de entitățile cu rol de autoritate de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune 2021-2027.

Fiecare autoritate de management desemnează, prin conducătorul său, cel puțin doi responsabili pentru comunicare pentru a reprezenta entitatea în cadrul Rețelei de comunicatori și informează structura de specialitate din MIPE despre nominalizările făcute.

Activitatea Rețelei de comunicatori este ghidată de către coordonatorul național pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, desemnat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2021/1060.

	<p>Conducătorii autorităților de management sunt responsabili pentru comunicarea realizată de structura coordonată prin intermediul reprezentanților pentru comunicare desemnați și se asigură de îndeplinirea atribuțiilor care decurg din statutul de membru al Rețelei de comunicatori.</p> <p>Astfel, autoritățile de management, prin conducătorii și reprezentanții în Rețeaua de comunicatori:</p> <p>a) participă activ la stabilirea și implementarea unor abordări comune în ceea ce privește comunicarea despre fondurile externe nerambursabile din Politica de coeziune aferentă perioadei de programare 2021-2027, precum și la planificarea și derularea de activități în comun la nivelul Rețelei de comunicatori;</p> <p>b) anunță coordonatorul național pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului de „Cooperare teritorială europeană” (Interreg) despre activitățile de comunicare publică dedicate promovării fondurilor externe nerambursabile alocate României prin Politica de coeziune în exercițiul financiar 2021-2027;</p> <p>c) asigură transmiterea de informații corecte și actualizate pentru a fi publicate și diseminate prin instrumente de comunicare online, inclusiv pe website-ul MIPE și pe platforma „Oportunități-UE” (https://oportunitati-ue.gov.ro/) - care are rolul de punct unic de acces al surselor de finanțare, conform Acordului de parteneriat cu România 2021-2027.</p> <p>De asemenea, din Rețeaua de comunicatori fac parte, cu statut de partener, entități cu atribuții relevante pentru activitatea Rețelei de comunicatori, care susțin diseminarea informațiilor privind finanțările aferente Politicii de coeziune din perioada 2021-2027. Conform Ghidului de comunicare privind Politica de coeziune pentru perioada 2021-2027, pregătit de Comisia Europeană pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2021/1060, coordonatorul național pentru comunicare implică în activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare instituții precum reprezentanțele Comisiei Europene și birourile de legătură ale Parlamentului European din statele membre UE, centrele de informare Europe Direct și alte rețele, instituții de învățământ și de cercetare și alți parteneri relevanți.</p>
2.4. Alte informații	Nu au fost identificate

Secțiunea a 3-a Impactul socio-economic

3.1. Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării	Prin coordonarea activităților de comunicare despre fondurile europene nerambursabile aferente Politicii de coeziune din perioada de programare 2021-2027, Strategia își propune să contribuie la creșterea gradului de
---	---

<p>în vigoare a actului normativ</p>	<p>conștientizare despre fondurile externe nerambursabile disponibile în actualul exercițiu financiar și impactul acestora în dezvoltarea României, precum și a încrederii și a cunoașterii sistemului de acordare a finanțărilor.</p> <p>Stabilirea unui cadru de colaborare în domeniul comunicării între autoritățile de management care gestionează programe finanțate din Politica de coeziune și structura de specialitate din MIPE creează premisele pentru armonizarea activităților de comunicare în scopul creșterii gradului de conștientizare și informare a cetățenilor despre finanțările externe nerambursabile din perioada 2021-2027, având potențialul de a susține îmbunătățirea nivelului de absorbție a fondurilor europene.</p>
<p>3.2. Impactul social</p>	<p>O comunicare eficientă despre finanțările disponibile și investițiile care pot fi susținute prin programele naționale și regionale finanțate din Politica de coeziune 2021-2027 sprijină creșterea numărului de proiecte depuse spre finanțare și a nivelului de absorbție a fondurilor europene.</p> <p>Prin promovarea activă și transparentă a informațiilor despre fondurile europene, publicul larg și grupurile țintă specifice vor putea fi mai bine informate despre oportunitățile de finanțare disponibile. Comunicarea despre proiectele de succes și contribuția acestora din urmă la dezvoltarea comunităților și a societății în ansamblu are potențialul de a stimula scrierea și depunerea de cereri de finanțare și ulterior implementarea de proiecte în beneficiul întregii societăți.</p> <p>De asemenea, informarea și implicarea comunității în proiecte finanțate din fonduri europene, respectiv în procesul de dezvoltare comunitară pot stimula participarea civică.</p> <p>În plus, proiectele finanțate cu fonduri din Politica de coeziune contribuie la reducerea disparităților economice și sociale. Prin promovarea acestor proiecte și a beneficiilor acestora, strategia de comunicare poate susține creșterea gradului de coeziune socială și incluziune.</p> <p>Realizarea obiectivelor incluse în Strategie, respectiv transparența și deschiderea în comunicarea despre fondurile europene, prezentarea clară a modului în care fondurile sunt utilizate și a impactului acestora, ar putea avea un efect benefic prin consolidarea încrederii publicului în instituțiile care gestionează fonduri europene.</p> <p>Totodată, furnizarea de informații concrete beneficiarilor finanțărilor pentru îndeplinirea obligațiilor de asigurare a vizibilității fondurilor, respectiv proiectelor europene, conform art. 46, 47, 49 și 50 din Regulamentul (UE) 2021/1060, contribuie la implementarea cu succes a proiectelor, fără aplicarea de corecții financiare în cazul neconformării beneficiarilor cu obligațiile privind vizibilitatea (art. 50 din Regulamentul (UE) 2021/1060).</p>

	De asemenea, proiectele finalizate cu succes contribuie la îmbunătățirea calității vieții, prin rezultatele în domenii precum infrastructură de transport, servicii sociale, sănătate, educație sau incluziune pe piața muncii.
3.3. Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului	Acțiunile de comunicare despre fondurile externe nerambursabile din Politica de coeziune sunt planificate distinct pentru a răspunde necesităților de informare ale diferitelor categorii de public. Prin furnizarea de informații despre finanțările europene atât prin intermediul canalelor de comunicare din mediul online, care pot fi accesate de toate persoanele interesate, precum și prin evenimente de comunicare, este asigurat dreptul constituțional de acces la informații de interes public.
3.4. Impactul macroeconomic 3.4.1 Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici 3.4.2. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Nu este cazul
3.5. Impactul asupra mediului de afaceri	Nu este cazul
3.6. Impactul asupra mediului înconjurător	Nu este cazul
3.7. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării	Nu este cazul
3.8. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile	Nu este cazul
3.9. Alte informații	Nu sunt

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung, (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani	Media pe cinci ani
------------	-------------	-----------------	--------------------

- mii lei -						
1	2	3	4	5	6	7
4.1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	Nu este cazul.	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
(ii) impozit pe venit	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) contribuții de asigurări	-	-	-	-	-	-
d) alte tipuri de venituri	-	-	-	-	-	-
4.2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
4.3. Impact financiar, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale	-	-	-	-	-	-
4.4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.7. Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente: a) fișa financiară prevăzută la art. 15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată;	Nu este cazul					

b) declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieli prezentate în strategia fiscal-bugetară	
4.8. Alte informații	Implementarea Strategiei se realizează de către ordonatorii principali de credite/instituțiile implicate, cu încadrarea în fondurile bugetare aprobate, în condițiile legii.

Secțiunea a 5-a
Efectele actului normativ asupra legislației în vigoare

5.1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor actului normativ a) acte normative ce vor fi modificate sau abrogate ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ	Nu este cazul.
5.2. Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice a) descrierea impactului legislativ b) prezentarea normelor cu impact la nivel operațional/tehnic	Nu este cazul.
5.3. Conformitatea actului normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE). 5.3.1. Măsurile normative necesare transpunerii directivelor UE a) tipul, titlul, numărul și data directivei UE ale cărei cerințe sunt transpuse de proiectul de act normativ; b) obiectivele directivei UE; c) tipul de transpunere a directivei UE în cauză d) termenele-limită pentru transpunerea directivelor UE vizate	În Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, L 231 din 30.06.2021, au fost publicate Regulamentul (UE) 1060/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European Plus, Fondul de Coeziune, Fondul pentru o Tranziție Justă și Fondul European pentru Afaceri Maritime, Pescuit și Acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru Azil, Migrație și Integrare, Fondului pentru Securitate Internă și Instrumentului de Sprijin Financiar pentru Managementul Frontierelor și Politica de Vize și Regulamentul (UE) 1058/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 privind Fondul

<p>5.3.2. Măsuri normative necesare aplicării actelor legislative ale UE.</p> <p>a) justificarea necesității adoptării măsurilor incluse în proiect în vederea aplicării actului legislativ al UE;</p> <p>b) tipul, titlul, numărul și data actului legislativ al UE pentru care se creează cadrul de aplicare.</p>	<p>European de Dezvoltare Regională și Fondul de coeziune.</p> <p>La art. 46 din Capitolul III - Vizibilitate, transparență și comunicare din Titlul IV - Monitorizare, evaluare, comunicare și vizibilitate din Regulamentul (UE) 1060/2021, este prevăzută obligația statelor membre UE beneficiare ale fondurilor europene de a lua măsurile necesare de informare a publicului și de comunicare privind operațiunile care obțin finanțare în cadrul unui program, precum și pentru a asigura vizibilitatea intervenției financiare a Uniunii Europene.</p> <p>În plus, Regulamentul (UE) 2021/1060 prevede la art. 48 desemnarea de către fiecare stat membru UE a unui coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului de „Cooperare teritorială europeană” (Interreg), precum și desemnarea de către autoritățile de management a unor responsabili cu comunicarea pentru fiecare program.</p>
<p>5.4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene</p>	<p>Nu este cazul</p>
<p>5.5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate</p>	<p>Nu este cazul</p>
<p>5.6. Alte informații</p>	<p>Nu este cazul</p>

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

<p>6.1. Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>6.2. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>6.3. Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care actul normativ are ca obiect activități ale acestor autorități,</p>	<p>Nu este cazul</p>

în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 635/2022 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	
6.4. Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative	Nu este cazul.
6.5. Informații privind avizarea de către a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	a) Proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr. b) Nu este cazul. c) Nu este cazul. d) Nu este cazul. e) Nu este cazul.
6.6. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 7-a

Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

7.1. Informarea societății civile cu privire la elaborarea actului normativ	Prezentul proiect de act normativ respectă prevederile art. 7 alin. (2) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, și a fost publicat în dezbateri publice pe pagina de internet a Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la data de 26.04.2024.
7.2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării actului normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Nu este cazul.
7.3. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea 8.

Măsuri privind implementarea, monitorizarea și evaluarea actului normativ

8.1. Măsurile de punere în aplicare a actului normativ	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
8.2. Alte informații	Nu au fost identificate

Față de cele prezentate mai sus, a fost promovat prezentul proiect de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene, pe care îl supunem spre adoptare.

MINISTRUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE


Adrian CĂCIU
AVIZATORI

VICEPRIM-MINISTRU

Marian NEACȘU

SECRETARUL GENERAL AL
GUVERNULUI

Mircea ABRUDEAN

MINISTRUL TRANSPORTURILOR ȘI
INFRASTRUCTURII

Sorin-Mihai GRINDEANU


MINISTRUL FINANȚELOR

Marcel-Ioan BOLOȘ

MINISTRUL JUSTIȚIEI

Alina-Ștefania GORGHIU

MINISTRUL DEZVOLTĂRII, LUCRĂRILOR
PUBLICE ȘI ADMINISTRAȚIEI

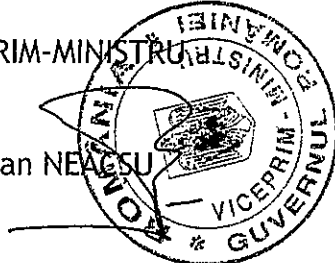

Adrian-Ioan VESTEĂ

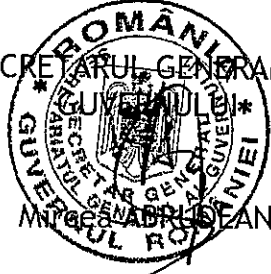
Față de cele prezentate mai sus, a fost promovat prezentul proiect de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027, pe care îl supunem spre adoptare.

MINISTRUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE


Adrian ALB

AVIZATORI

VICEPRIM-MINISTRU
Marian NEACȘU


SECRETARUL GENERAL AL
GUVERNULUI
MIȘTEA ADRIȘTEAN


MINISTRUL TRANSPORTURILOR ȘI
INFRASTRUCTURII

Sorin-Mihai GRINDEANU

MINISTRUL FINANȚELOR

Marcel-Ioan BOLOȘ

MINISTRUL JUSTIȚIEI

Alina-Ștefania GORGHIU

Față de cele prezentate mai sus, a fost promovat prezentul proiect de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027, pe care îl supunem spre adoptare.

MINISTRUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE

Adrian BĂBU

AVIZATORI

VICEPRIM-MINISTRU

Marian NEACȘU

SECRETARUL GENERAL AL
GUVERNULUI

Mircea ABRUDEAN

MINISTRUL TRANSPORTURILOR ȘI
INFRASTRUCTURII

Sorin-Mihai GRINDEANU

21.05.2024
MINISTRUL JUSTIȚIEI

Alina-Ștefania GORGHIU

MINISTRUL FINANȚELOR

Marcel-Ioan BOLOȘ

Față de cele prezentate mai sus, a fost promovat prezentul proiect de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027, pe care îl supunem spre adoptare.

MINISTRUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE

Adrian CĂCIU

AVIZATORI



VICEPRIM-MINISTRU

Marian NEACȘU

SECRETARUL GENERAL AL
GUVERNULUI

Mircea ABRUDEAN


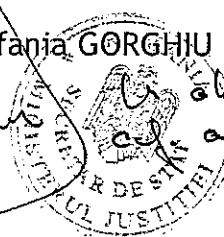
MINISTRUL TRANSPORTURILOR ȘI
INFRASTRUCTURII

Sorin-Mihai GRINDEANU

MINISTRUL FINANTELOR

cf adresa nr 1017498/2024
Marcel Ioan BOLOȘ


MINISTRUL JUSTIȚIEI

Alina-Ștefania GORGHIU


observații adrese nr 2/35580/2024

GUVERNUL ROMÂNIEI



HOTĂRÂRE

privind aprobarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. V alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 122/2022 privind unele măsuri pentru proiectele de infrastructură de transport, proiectele pentru dezvoltarea infrastructurii de management integrat al deșeurilor, proiectele privind îmbunătățirea sistemului de răspuns la risc și proiectele privind investiții în infrastructuri spitalicești, finanțate din fonduri externe nerambursabile, precum și pentru modificarea unor acte normative, și ținând cont de prevederile art. 48 din Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, cu modificările și completările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

ART. 1 -

Se aprobă Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

ART. 2 -

Monitorizarea și evaluarea implementării strategiei menționate la art.1 se realizează de către Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin structura de specialitate și autoritățile de management care gestionează fonduri externe nerambursabile alocate României prin Politica de coeziune, aferente perioadei de programare 2021-2027.

**PRIM - MINISTRU
ION - MARCEL CIOLACU**

**STRATEGIA DE COMUNICARE
ȘI DISEMINARE A INFORMAȚIILOR
PUBLICE REFERITOARE LA ACCESAREA
FONDURILOR EUROPENE**

CUPRINS

LISTĂ DE ACRONIME.....	3
CAPITOLUL I. INTRODUCERE.....	4
Secțiunea 1. CONTEXT GENERAL.....	4
Secțiunea 2. MISIUNEA MINISTERULUI INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE	5
CAPITOLUL II. PRIORITĂȚILE, POLITICILE ȘI CADRUL LEGAL ÎN DOMENIUL COMUNICĂRII FONDURILOR EXTERNE NERAMBURSABILE	7
CAPITOLUL III. ANALIZA CONTEXTULUI ȘI DEFINIREA PROBLEMELOR.....	9
Secțiunea 1. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE COMUNICARE PENTRU INSTRUMENTE STRUCTURALE 2014-2020	9
Secțiunea 2. FACTORI DE SUCCES ÎN COMUNICAREA PE TEMA INSTRUMENTELOR STRUCTURALE 2014-2020	13
Secțiunea 3. DIFICULTĂȚI ÎN COMUNICAREA DESPRE INSTRUMENTELE STRUCTURALE 2014- 2020	15
Secțiunea 4. EVALUAREA CANALELOR DE COMUNICARE.....	16
Secțiunea 5. EVALUAREA INSTRUMENTELOR DE COMUNICARE	17
Secțiunea 6. CONCLUZII CU PRIVIRE LA EFICIENȚA STRATEGIEI DE COMUNICARE PENTRU INSTRUMENTE STRUCTURALE 2014-2020	18
CAPITOLUL IV. VIZIUNEA PENTRU COMUNICARE ÎN PERIOADA DE PROGRAMARE 2021-2027 20	
CAPITOLUL V. OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE ALE STRATEGIEI DE COMUNICARE ȘI DISEMINARE A INFORMAȚIILOR PUBLICE REFERITOARE LA ACCESAREA FONDURILOR EUROPENE.....	21
Secțiunea 1. OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE.....	21
Secțiunea 2. PLATFORMA https://oportunitati-ue.gov.ro : „SINGLE ENTRY POINT” AL SURSELOR DE FINANȚARE	23
CAPITOLUL VI. PUBLIC ȚINTĂ.....	24
CAPITOLUL VII. MESAJE CHEIE	25
CAPITOLUL VIII. PROGRAME SAU DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI CANALE DE COMUNICARE.....	26
Secțiunea 1. PRINCIPALELE PROGRAME SAU DIRECȚII DE ACȚIUNE ALE COMUNICĂRII.....	26
Secțiunea 2. PRINCIPALELE INSTRUMENTE DE MARKETING	29
Secțiunea 3. MEDIA	30
Secțiunea 4. MATERIALE DE INFORMARE.....	30
Secțiunea 5. AFIȘAJUL OUTDOOR.....	31
Secțiunea 6. COMUNICAREA DESPRE FONDURILE EXTERNE NERAMBURSABILE.....	31
Secțiunea 7. ELEMENTE DE MARKETING PENTRU PROMOVAREA FONDURILOR EXTERNE NERAMBURSABILE 2021-2027	32

CAPITOLUL IX. INSTITUȚII RESPONSABILE. REȚEAUA NAȚIONALĂ A RESPONSABILILOR PENTRU COMUNICAREA PROGRAMELOR 2021-2027	43
CAPITOLUL X. MECANISM DE IMPLEMENTARE	46
CAPITOLUL XI. IMPLICAȚII BUGETARE ȘI SURSE DE FINANȚARE.....	48
CAPITOLUL XII. PROCEDURI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE.....	49
CAPITOLUL XIII. REZULTATE AȘTEPTATE	52
CAPITOLUL XIV. INDICATORI.....	53
CAPITOLUL XV. IMPLICAȚII ASUPRA CADRULUI JURIDIC	54

LISTĂ DE ACRONIME

ADR	Agenzie pentru Dezvoltare Regională
AM	Autoritate de Management
CE	Comisia Europeană
UE	Uniunea Europeană
FEN	Fonduri Externe Nerambursabile
FESI	Fondurile Europene Structurale și de Investiții
GIV	Ghid de Identitate Vizuală
IS	Instrumente Structurale
IREȘ	Institutul Român pentru Evaluare și Strategie
MDLPA	Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației
MF	Ministerul Finanțelor
MIV	Manual de Identitate Vizuală
MIPE	Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene
OI	Organism Intermediar
OIR	Organism Intermediar Regional
OUG	Ordonanța de Urgență a Guvernului
PNRR	Planul Național de Redresare și Reziliență
PO	Program Operational
POAT	Programul Operational Asistență Tehnică
POC	Programul Operational Competitivitate
POCA	Programul Operational Capacitate Administrativă
POCU	Programul Operational Capital Uman
POIM	Programul Operational Infrastructură Mare
POR	Programul Operational Regional
POSDRU	Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
ROREG	Asociația Agențiilor pentru Dezvoltare Regională din România

CAPITOLUL I. INTRODUCERE

Secțiunea 1. CONTEXT GENERAL

Ca membră a Uniunii Europene, România beneficiază în perioada de programare 2021-2027 de fonduri externe nerambursabile (FEN), instrumente financiare menite să contribuie la reducerea decalajelor economice și sociale dintre statele membre UE, continuând demersurile inițiate în acest scop odată cu aderarea la UE.

Ulterior aderării la UE, în perioada 2007-2022, România a beneficiat de un flux de finanțare total net de 55,7 miliarde de euro, potrivit Balanței Financiare Nete, actualizată și publicată de Ministerul Finanțelor la data de 31 ianuarie 2023, după cum este precizat în cartea *Politica de coeziune* publicată de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, în martie 2023.

Având în vedere sumele semnificative alocate dezvoltării României, atât în perioadele de programare anterioare, respectiv cadrul financiar 2007-2013 și cadrul financiar 2014-2020, cât și în prezenta perioadă de programare 2021-2027, cetățenii trebuie să fie informați, în continuare, clar, corect și complet despre actualele instrumentele de finanțare ale UE și modalitățile prin care aceștia pot să beneficieze de fluxul de resurse pe care UE îl acordă României.

Sondaje realizate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) în 2019 arată o scădere a sentimentului de apartenență a cetățenilor la UE, aceștia fiind sceptici, confuzi sau chiar defensivi când subiectul beneficiilor generate de absorbția fondurilor europene este adus în discuție. În contextul unui euroscepticism identificat deja la nivel social, sunt necesare o comunicare eficientă și transparentă în asigurarea vizibilității impactului real al finanțărilor europene la nivelul societății.

Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene pornește de la **valoarea adăugată reală a comunicării și dezideratul creșterii eficacității comunicării intervențiilor realizate cu fonduri europene**, acestea reprezentând manifestarea cea mai vizibilă a UE la nivelul vieții cotidiene. În plus, la fel ca celelalte state membre UE, planificarea activității de comunicare despre fonduri externe nerambursabile este o obligație: **România trebuie să asigure informarea și promovarea intervenției financiare europene**, complementară contribuției Guvernului la dezvoltarea statului.

Începând cu perioada de programare 2014-2020, regulamentele UE recunosc **comunicarea ca funcție strategică a programelor**. În cadrul actualului exercițiu financiar, Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, cu modificările și completările ulterioare, susține această abordare și prevede obligația statelor membre

UE beneficiare ale fondurilor europene de a lua măsurile necesare de informare a publicului și de comunicare privind operațiunile care beneficiază de finanțare în cadrul unui program, precum și pentru a asigura vizibilitatea intervenției financiare a Uniunii Europene. Scopul acestor demersuri extensive este asigurarea transparenței în ceea ce privește oportunitățile de finanțare nerambursabilă, cât și evidențierea rolului Uniunii Europene în finanțarea proiectelor.

Astfel, adoptarea și implementarea uniformă și unitară a unei strategii de comunicare la nivel național este necesară pentru a **răspunde eficient nevoilor de informare ale publicului general și ale publicului specific**, format din beneficiari, potențiali beneficiari și alți cetățeni interesați de finanțări europene.

Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene este elaborată de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene în conformitate cu atribuțiile care îi revin în calitate de coordonator, la nivel național, al fondurilor europene nerambursabile aferente Politicii de coeziune alocate României pentru perioada de programare 2021-2027, așa cum sunt stipulate în Hotărârea Guvernului nr. 52/2018 privind organizarea și funcționarea Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, cu modificările și completările ulterioare, și în acord cu prevederile Regulamentului (UE) 2021/1060, în special Capitolul III - Vizibilitate, transparență și comunicare al Titlului IV - Monitorizare, evaluare, comunicare și vizibilitate.

Secțiunea 2. MISIUNEA MINISTERULUI INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE

În plus față de coordonarea la nivel național a fondurilor europene nerambursabile aferente Politicii de coeziune alocate României pentru perioada de programare 2021-2027, prevăzută prin Hotărârea Guvernului nr. 52/2018 privind organizarea și funcționarea Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene îndeplinește, în conformitate cu Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 122/2022 privind unele măsuri pentru proiectele de infrastructură de transport, proiectele pentru dezvoltarea infrastructurii de management integrat al deșeurilor, proiectele privind îmbunătățirea sistemului de răspuns la risc și proiectele privind investiții în infrastructuri spitalicești, finanțate din fonduri externe nerambursabile, precum și pentru modificarea unor acte normative, funcția de coordonator național al comunicării și diseminării informațiilor referitoare la accesarea fondurilor europene și asigurarea transparenței informațiilor publice din sectorul finanțărilor externe aferente Politicii de coeziune.

Îndeplinirea acestui rol se realizează în acord cu obligațiile care decurg din Regulamentul (UE) 1060/2021 pentru țara noastră în calitate de stat membru UE. Potrivit Regulamentului (UE) 1060/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire

a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, cu modificările și completările ulterioare, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene asigură vizibilitatea operațiunilor care beneficiază de finanțări europene și informarea cetățenilor despre rolul și realizările fondurilor și programelor și trebuie să desemneze un coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din fonduri, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului Cooperare teritorială europeană (Interreg).

Astfel, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene stabilește abordarea strategică privind comunicarea despre finanțările externe nerambursabile din perioada de programare 2021-2027, pe care o pune în aplicare cu implicarea directă a autorităților de management care gestionează programe finanțate din Politica de coeziune 2021-2027.

Coordonarea, la nivelul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, a activităților de comunicare despre fondurile externe nerambursabile în cadrul Rețelei naționale de comunicatori contribuie atât la generarea de beneficii în interiorul instituțiilor, prin eforturi de comunicare și inițiative comune, cât și la transparența și puterea de informare a diferitelor categorii de public, în cel mai eficient mod posibil.

Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene este implementată prin concentrarea acțiunilor de comunicare dedicate exercițiului financiar 2021-2027 la nivelul Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, prin complementaritatea eforturilor de comunicare ale Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, prin direcția de specialitate, respectiv către publicul larg, beneficiarii indirecti și potențiali beneficiari la nivel național, precum și eforturile de comunicare realizate de autoritățile de management, care se adresează preponderent beneficiarilor și potențialilor beneficiari, la nivel local sau regional.

Un asemenea efort comun derulat de toate autoritățile de management, atât pentru programele naționale, cât și pentru cele regionale, presupune o coordonare continuă, uniformă și integrată, alături de transmiterea de mesaje coerente care să întărească încrederea cetățenilor în fondurile europene și beneficiile concrete ce le generează pentru România investițiile realizate cu finanțări din astfel de fonduri europene.

Astfel, Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene are ca scop stabilirea obiectivelor, organizarea și structurarea comunicării despre finanțările europene la nivel național.

CAPITOLUL II. PRIORITĂȚILE, POLITICILE ȘI CADRUL LEGAL ÎN DOMENIUL COMUNICĂRII FONDURILOR EXTERNE NERAMBURSABILE

Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, devenită obligatorie prin Tratatul de la Lisabona, oferă tuturor instituțiilor UE un cadru comun pentru a face legătura între realizările UE și valorile care stau la baza UE atunci când comunică cu publicul. Printre articolele relevante din Cartă se numără articolul 11. *Libertatea de exprimare și de informare* referitor la dreptul la informare și libertatea de exprimare, precum și libertatea și diversitatea mijloacelor de informare în masă, articolul 41 *Dreptul la bună administrare* care prezintă dreptul de a fi ascultat și dreptul de acces la documentele care privesc persoana care solicită accesul, articolul 42 *Dreptul de acces la documente* care vizează dreptul de acces la documentele instituțiilor UE și articolul 44 *Dreptul de petiționare* care recunoaște dreptul de petiție.

Documentele politice privind comunicarea publicate de Comisia Europeană reflectă profilul înalt al acestei politici, care se bazează pe trei principii generale:

- a) sondarea opiniei publice și luarea în considerare a percepțiilor și așteptărilor cetățenilor;
- b) explicarea modului în care politicile Uniunii Europene afectează viața de zi cu zi a cetățenilor;
- c) conectarea cu cetățenii statelor membre UE, prin intermediul mijloacelor de comunicare potrivite.

În cadrul exercițiului financiar 2021-2027, comunicarea și vizibilitatea sprijinului acordat sunt dimensiuni importante ale tuturor programelor finanțate prin Politica de coeziune a Uniunii Europene. Construirea unor mesaje corecte referitoare la politicile și programele UE deține o miză cu atât mai importantă cu cât UE se confruntă cu evenimente care au un impact socio-economic notabil în cele mai multe state (crize economice, sociale, politice).

Comunicarea asociată fondurilor și programelor UE are misiunea de a contribui la consolidarea încrederii în instituții și la crearea unui climat social constructiv, orientat spre soluții. Depășirea crizei provocate de pandemia de COVID-19 și redresarea post-pandemică, războiul din Ucraina și combaterea efectelor socio-economice antrenate de acesta, sunt aspecte care trebuie avute în vedere la calibrarea comunicării referitoare la fondurile UE în perioada următoare. Aceste evenimente generează panică, polarizare, confuzie, contribuind la erodarea încrederii în instituțiile și politicile naționale, după cum arată sondaje ale agenției Eurofound. În același timp, UE, inclusiv instituțiile europene, continuă să fie percepută ca o ancoră de stabilitate și prosperitate, bucurându-se de încrederea cetățenilor în cele mai multe state membre.

Astfel, gestionarea eficientă a programelor din exercițiul financiar 2021-2027 trebuie să fie susținută de o bună comunicare asociată implementării programelor, cu accent pe rezultatele intermediare și finale și pe efectele acestor rezultate asupra cetățenilor. Promovarea sprijinului oferit de UE sub forma programelor și proiectelor finanțate prin Politica de coeziune reflectă cerințele politicii de comunicare a UE, după cum reiese și din Rezoluția Parlamentului European privind Cartea albă privind comunicarea. Politica de comunicare a UE se bazează pe premisa că implementarea și comunicarea sunt două

fațete ale aceleiași monede. Pe scurt, este important să fie obținute rezultate și, în același timp, să fie promovate adecvat.

Comunicarea despre UE este o responsabilitate partajată între Comisia Europeană și beneficiarii finanțării UE, inclusiv statele membre. Principiile comunicării UE constituie un cadru pentru strategiile de comunicare ale statelor membre, care sunt adaptate la specificul național. Normele privind comunicarea și vizibilitatea UE sunt obligatorii pentru beneficiarii finanțărilor europene, fiind aplicabile tuturor programelor și modurilor de gestiune.

În exercițiul financiar 2021-2027, comunicarea capătă o importanță mai mare în managementul programelor finanțate din fonduri europene, fapt susținut și prin reinstituirea obligativității ca fiecare autoritate de management să aibă un responsabil de comunicare dedicat programului gestionat, după cum este precizat în *Regulamentul (UE) nr. 1060/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, cu modificările și completările ulterioare.*

Potrivit acestui Regulament, fiecare stat membru UE asigură vizibilitatea operațiunilor care beneficiază de finanțări europene și informarea cetățenilor despre rolul și realizările fondurilor și programelor, prin intermediul unui portal unic de internet. De asemenea, Regulamentul prevede că fiecare stat membru UE desemnează un coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din fonduri, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului Cooperare teritorială europeană (Interreg), în cazul în care statul membru respectiv găzduiește autoritatea de management.

Pentru România, funcția de coordonator național al comunicării și diseminării informațiilor referitoare la accesarea fondurilor europene și asigurarea transparenței informațiilor publice din sectorul finanțărilor externe aferente Politicii de coeziune este asigurată de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, după cum este prevăzut în *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 122/2022 privind unele măsuri pentru proiectele de infrastructură de transport, proiectele pentru dezvoltarea infrastructurii de management integrat al deșeurilor, proiectele privind îmbunătățirea sistemului de răspuns la risc și proiectele privind investiții în infrastructuri spitalicești, finanțate din fonduri externe nerambursabile, precum și pentru modificarea unor acte normative.* Astfel, prezenta Strategie stabilește cadrul general pentru asigurarea vizibilității și transparenței și realizarea comunicării exclusiv a fondurilor externe nerambursabile din Politica de coeziune 2021-2027.

Totodată, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 122/2022 stipulează faptul că, în vederea stabilirii unei viziuni sau strategii comune referitoare la instrumentele de comunicare, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin structura de specialitate, avizează proiectele din domeniul comunicării de la nivelul autorităților de

management și centralizează datele privind implementarea proiectelor de comunicare, necesare asigurării unui mesaj clar, concis și uniform privind oportunitățile de finanțare aferente perioadei de programare 2021-2027.

Pentru a evita o comunicare unilaterală și fragmentată, precum și o dublare a volumului de muncă, care nu aduce beneficii pe măsură, Acordul de Parteneriat cu România 2021-2027 pune accent pe o comunicare bazată pe:

1. evaluarea eforturilor de comunicare anterioare, pentru stabilirea activităților aferente perioadei de programare 2021-2027;
2. promovarea unor exemple de bune practici către publicul larg, încurajând inclusiv generarea de conținut de către utilizatori;
3. consolidarea rețelei naționale de comunicatori.

În aplicarea prevederilor art. 48 - Responsabili cu comunicarea și rețele de comunicare din Regulamentul (UE) 2021/1060, România a pus bazele unei *Rețele naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027*, coordonată de structura cu atribuții de comunicare privind finanțările europene din cadrul Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene. Rețeaua reunește autorități centrale și locale, autoritățile de management gestionate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și de alte instituții, inclusiv Interreg, Reprezentanța Comisiei Europene la București, centrele de informare Europe Direct, și reprezentanți ai mediului universitar. Pe lângă actorii menționați mai sus, dintre care au statut de membru exclusiv autoritățile de management care gestionează fonduri aferente Politicii de coeziune 2021-2027, rețeaua se poate extinde pentru a include alți parteneri relevanți.

CAPITOLUL III. ANALIZA CONTEXTULUI ȘI DEFINIREA PROBLEMELOR

Secțiunea 1. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE COMUNICARE PENTRU INSTRUMENTE STRUCTURALE 2014-2020

Strategia de comunicare pentru Instrumente Structurale 2014-2020 a fost elaborată de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene în conformitate cu prevederile Anexei XII la Regulamentul (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare, și aprobată în noiembrie 2015 de Comitetul de Monitorizare al Programului Operațional Asistență Tehnică 2014-2020.

Obiectivele Strategiei de comunicare pentru perioada 2014-2020 au fost:

1. de a crește și a consolida gradul de notorietate al Instrumentelor Structurale (IS) 2014- 2020;
2. de a crește nivelul de conștientizare cu privire la rolul și contribuția Uniunii Europene la co-finanțarea proiectelor, inclusiv la prioritățile politice ale UE și obiectivele Politicii de coeziune;
3. de a crește gradul de informare al potențialilor beneficiari cu privire la temele, prioritățile și intervențiile de finanțare prin instrumentele structurale 2014-2020.

Strategia de comunicare 2014-2020 a fost operaționalizată cu ajutorul a două instrumente: Planul de comunicare multianual al MIPE - în ceea ce privește programele operaționale gestionate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, respectiv POAT, POC, POIM și POCU- și planurile de comunicare ale autorităților de management din Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației Publice, respectiv AM POR și AM POCA. Acestea au fost respectate în mare parte, chiar dacă au existat și anumite obstacole în implementare. Măsurile de informare și publicitate au fost implementate, prin intermediul proiectelor de comunicare și informare dedicate, finanțate din fonduri europene structurale și de investiții.

În perioada de programare 2014-2020, coordonarea activităților de comunicare derulate de diferitele autorități de management cu rol în gestionarea fondurilor europene structurale și de investiții s-a realizat la nivel informal, prin cooperare punctuală în cadrul unei rețele inițiate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene.

Conform raportului de cercetare realizat de Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES), în urma analizării interacțiunii și comunicării din perspectiva partenerilor interni, respectiv autorități de management și structuri orizontale, precum și a partenerilor externi, precum asociații profesionale și experți comunicare, prevederile Strategiei de Comunicare pentru Instrumente Structurale 2014-2020 au fost în mare parte respectate în perioada implementării acesteia, cu unele ajustări pe parcursul exercițiului 2014-2020, în funcție de evoluțiile instituționale și a resurselor la dispoziție. Cercetarea IRES a fost realizată în cadrul proiectului „Campanii de comunicare pentru promovarea FESI 2014-2020”, finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) prin Programul Operațional Asistență Tehnică 2014-2020 (cod SMIS 120088). Cercetarea a avut ca scop evaluarea partenerilor interni și externi anterior menționați, prin analiza interacțiunii și comunicării acestora. Evaluarea s-a concentrat pe aspecte precum: succesul saubarierelor în comunicarea politicii și programelor de coeziune de către beneficiari și publicul larg astfel încât țintele programelor să fie atinse, eficiența diferitelor canale sau instrumente de comunicare folosite la nivelul structurii de comunicare din Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, percepția impactului unui proiect în funcție de obiectivele sau adresabilitatea acestuia, relevanța factorilor narativi în procesul de comunicare, precum și așteptări sau propuneri în vederea îmbunătățirii fluxului de comunicare. Deși strategia a fost bine definită la nivel teoretic, nu a fost întotdeauna percepută de către participanții la studiul Institutului Român pentru Evaluare și Strategie ca fiind obligatoriu de urmat la nivel practic. Motivul invocat de participanții la studiu este că, odată semnate contractele de finanțare, responsabilitatea comunicării revenea fiecărei

entități implicate, care a trebuit să asigure transmiterea corectă și eficientă a informațiilor către beneficiari. În practică, a existat un grad important de autonomie și flexibilitate în ceea ce privește modul în care comunicarea a fost gestionată.

Strategia de comunicare pentru Instrumente Structurale 2014-2020 și planurile conexe au fost implementate într-o măsură apreciabilă, cu adaptarea metodelor de comunicare la noile realități tehnologice și sociale, ținând cont de nevoia de flexibilitate și de reducere a birocrăției.

Rolul diverselor părți interesate în atingerea obiectivelor de comunicare a fost complex și variat. Atingerea obiectivelor Strategiei de comunicare 2014-2020 a fost susținută și de actori precum:

1. grupurile de lucru operative pentru comunicare, respectiv existența unor mecanisme de coordonare a comunicării, au avut rol cheie în ajustarea strategiei în raport de evoluțiile din realitate, dar și în promovarea bunelor practici;
2. societatea civilă și ONG-urile au contribuit semnificativ la procesul de comunicare pe tema fondurilor europene structurale și de investiții 2014-2020. Din studiul Institutului Român pentru Evaluare și Strategie, a reieșit nevoia de căi clare de comunicare pentru societatea civilă, astfel încât să se evite distorsionarea informațiilor;
3. presa a promovat atât aspectele pozitive, cât și obstacolele întâmpinate de beneficiari în implementarea proiectelor;
4. actorii instituționali, respectiv departamentele și responsabilii de comunicare din cadrul autorităților de management și organismelor intermediare au furnizat informația principală, având un rol crucial în procesul de comunicare;
5. transparența, furnizarea de informații cu privire la rezultate și colaborarea strânsă dintre beneficiar și finanțator sunt aspecte cruciale pentru o implementare reușită a Strategiei de comunicare.

Participanții la studiul Institutului Român pentru Evaluare și Strategie au subliniat importanța implicării tuturor actorilor relevanți, de la nivel central până la nivel regional și local și necesitatea unei comunicări eficiente și a unei coordonări strânse între acești actori.

Implementarea Strategiei de Comunicare 2014-2020 a fost evaluată pe parcursul și la finalul perioadei de programare, astfel:

1. în prima parte a anului 2019, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene a achiziționat servicii pentru realizarea a două cercetări cantitative în vederea stabilirii jaloanelor cu privire la percepția publică față de notorietatea finanțărilor europene.

În cadrul primului studiu, culegerea datelor a fost făcută pe un eșantion format din populația adultă rezidentă în România, neinstituționalizată, în vârstă de 18 ani și peste, în număr de 1500 de respondenți. În general, cetățenii se declară mulțumiți de intrarea României în Uniunea Europeană, astfel 65% consideră că intrarea țării noastre în UE a fost benefică pentru români în mare și foarte mare măsură, iar nivelul de încredere în Uniunea Europeană este unul ridicat și 49% din respondenți declară că au destul de multă sau foarte multă încredere în Uniunea Europeană. Totodată, din sondaj a rezultat

că fondurile ESI sunt o temă necunoscută, complicată și distantă. Cei mai mulți respondenți nu știau ce reprezintă proiectele finanțate din Programul Operațional Capital Uman (POCU), Programul Operațional Competitivitate (POC), Programul Operațional Infrastructură Mare (POIM) sau Programul Operațional Asistență Tehnică (POAT). Prosperitatea era valoarea despre care 55% dintre respondenți au considerat că reprezintă cel mai bine impactul investițiilor din fonduri europene. Principala așteptare a 91% dintre respondenți de la cei care gestionează fonduri europene era de a reduce nivelul de birocrăție.

În martie 2019, a fost elaborat pentru Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene un raport de cercetare calitativă și cantitativă. Cercetarea calitativă s-a bazat pe 12 interviuri în profunzime, cu 2 interlocutori/interviu, realizate cu reprezentanți ai structurilor implicate în gestionarea fondurilor europene structurale și de investiții, iar cercetarea cantitativă a fost realizată prin 1083 interviuri luate în rândul populației adulte.

Recomandările au fost ca accentul să se pună pe comunicarea acelor domenii de intervenție mai puțin cunoscute, ca, de exemplu, investițiile în tot ceea ce înseamnă competitivitate sau resurse umane, care erau percepute ca beneficiind de fonduri europene în proporție de 28%, respectiv 40%. De asemenea, s-a recomandat creșterea încrederii populației în sistemul prin care se acordă fonduri europene aplicanților. În plus, segmentul celor interesați de subiectul fondurilor europene doreau să știe mai multe despre modalitatea de accesare a fondurilor și, conform sondajelor, emisiunile TV de specialitate erau considerate cel mai bun mijloc (57%), urmate de campanii de informare (38%) și informare la nivel local prin primării/consilii locale/consilii județene (35%).

Deoarece sondajele au demonstrat că programele operaționale erau puțin cunoscute, campaniile de comunicare desfășurate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene cu finanțare din POAT 2014-2020 au vizat informarea publicului țintă cu privire la programele operaționale și rezultatele acestora, cu exemple concrete de proiecte de succes. Aceste campanii s-au desfășurat atât în mediile tradiționale, precum mass-media, cât și în social media și au presupus deopotrivă o componentă audio-vizuală și una scrisă.

Concluziile studiilor au adus în vedere problemele de comunicare care necesită abordare în următoarea strategie de comunicare. Programele operaționale au fost asociate perceptiv cu transparentă și eficiență, personalul instruit, dorința de a ajuta beneficiarii și cu gradul ridicat de absorbție. Percepția negativă a acestora era centrată pe insuficiența personalului, instabilitatea legislativă, lipsa promovării, vizibilitatea scăzută, risipa de fonduri și managementul deficitar al calendarului de aprobare a acestora.

2. La finalizarea perioadei de programare, în 2023, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene a contractat servicii pentru evaluarea impactului modului de comunicare despre fondurile europene structurale și de investiții. Institutul Român pentru Evaluare și Strategie a realizat o analiză atât cantitativă, cât și calitativă pentru evaluarea eficienței canalelor de comunicare ale Ministerului Investițiilor și Proiectelor

Europene, cercetarea impactului fondurilor europene asupra societății și economiei românești, precum și pentru evaluarea partenerilor interni, ca de exemplu autorități de management, structuri orizontale, și a partenerilor externi, din care fac parte inclusiv asociații profesionale, experți comunicare, prin analizarea interacțiunii și comunicării acestora.

Rapoartele Institutului Român pentru Evaluare și Strategie arată că obiectivele Strategiei de comunicare aferente perioadei 2014-2020 au fost atinse în foarte mare și în mare măsură. Peste 70% din partenerii interni susțin acest punct de vedere, în timp ce 20% consideră că aceste obiective au fost atinse în mică măsură. Percepția partenerilor externi este în mare parte similară cu cea a partenerilor interni.

Cercetarea evidențiază, în primul rând, creșterea notorietății instrumentelor structurale, obiectiv urmărit de Strategia de comunicare 2014-2020. Unii respondenți remarcă faptul că apetența pentru fonduri europene a fost mult mai crescută față de perioada 2007-2013 și mai multe entități au fost conștiente de posibilitățile de finanțare.

Al doilea obiectiv, conștientizarea rolului UE în co-finanțarea proiectelor, este, de asemenea, în mare măsură realizat, majoritatea participanților la studiu fiind de părere că beneficiarii sunt în mare parte conștienți de importanța contribuției UE.

Cel de-al treilea obiectiv, informarea potențialilor beneficiari despre finanțările 2014-2020, a fost realizat cu succes. Există convingerea că, fără o strategie de comunicare clară, numărul de cereri de finanțare și proiecte finanțate ar fi fost mult mai mic.

Atât în rândul partenerilor interni, cât și în rândul partenerilor externi există o perspectivă predominant optimistă, de aprox. 80%, respectiv aprox. 70%, asupra evaluării generale a activității de comunicare pe tema instrumentelor structurale în perioada 2014-2020 comparativ cu perioada anterioară, în timp ce numai 20% din partenerii interni și 25% din partenerii externi consideră că această activitate s-ar fi menținut la același nivel ca în exercițiul financiar anterior.

Secțiunea 2. FACTORI DE SUCCES ÎN COMUNICAREA PE TEMA INSTRUMENTELOR STRUCTURALE 2014-2020

Conform răspunsurilor participanților la cercetarea realizată de Institutul Român pentru Evaluare și Strategie pentru Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, succesul activităților de comunicare a programelor operaționale 2014-2020 a fost determinat de:

- 1. Flexibilitatea, transparența și proactivitatea comunicării** au fost sintetizate într-o abordare bidirecțională, de „a ține aproape” de beneficiari, prin promovarea informațiilor relevante și actualizate constant.
- 2. Centralizarea informației**, în special în mediul online, implicând coerența și unitatea mesajelor transmise, a fost susținută de inițiativa de a avea un site unic

care a venit la recomandarea Comisiei Europene, de a dezvolta o platformă web pentru a centraliza informațiile și a le face ușor accesibile. Beneficiarii au avut un punct de referință clar și eficient pentru a accesa informațiile de care aveau nevoie, fiind redirecționați ulterior către link-uri specifice, această abordare fiind apreciată de mulți ca fiind extrem de benefică.

3. **Implicarea persoanelor publice și mediatizarea campaniilor de comunicare prin intermediul canalelor tradiționale, precum televiziunea și radioul, a adus avantaje în ceea ce privește vizibilitatea, credibilitatea și impactul campaniilor.** Alegerea unor persoane publice și prezentarea mesajelor într-un limbaj accesibil au contribuit la creșterea atractivității și eficacității comunicării. De asemenea, prezentarea proiectelor de succes și a rezultatelor acestora au avut rolul de a evidenția beneficiile finanțărilor pentru publicul general. Spoturile publicitare și campaniile care au avut la bază rezultatele proiectelor au fost percepute ca fiind de impact și au consolidat încrederea în utilitatea și eficiența instrumentelor structurale.
4. **Consolidarea comunicării online și tranziția către informările electronice și platformele de videoconferință, au sporit eficiența și gradul de acoperire a unui public cât mai larg prin mesajele diseminate.** Prezența activă în mediul online, în special pe rețelele sociale precum Facebook, a consolidat comunicarea și a facilitat atingerea unor segmente specifice ale publicului, precum tinerii.
5. **Îmbunătățirea modului de prezentare a ghidurilor, respectiv claritatea și accesibilitatea ghidurilor solicitantului, a avut impact asupra calității cererilor de finanțare.**
6. **Valorificarea experienței în domeniul comunicării acumulată în perioada 2007-2013 a jucat un rol esențial în reușita campaniilor de comunicare.**
7. **Rețeaua de comunicatori informală a permis realizarea primelor demersuri de conjugare a eforturilor de comunicare, pentru coerență și uniformitate în mesajele transmise publicului general, o mai bună coordonare și un schimb rapid de bune practici și soluții la provocări comune/similare.** În plus, comunicatorii, datorită expertizei și cunoștințelor lor specifice, au avut capacitatea de a adapta informațiile pentru diferite audiențe și contexte, sporind astfel impactul și relevanța informațiilor transmise.
8. **În sondajele și studiile de cercetare, unii experți au menționat importanța studiilor despre beneficiarii de finanțări europene și obiceiurile acestora de consum media, studii care au avut un rol esențial în adaptarea și eficientizarea strategiilor de comunicare pentru promovarea rezultatelor proiectelor din perioada 2014-2020.** De asemenea, au fost menționate studiile care au permis compararea practicilor și rezultatelor între diferite regiuni, oferind o viziune globală asupra eficienței comunicării de la o regiune la alta.

Secțiunea 3. DIFICULTĂȚI ÎN COMUNICAREA DESPRE INSTRUMENTELE STRUCTURALE 2014-2020

Conform cercetării realizate de Institutul Român pentru Evaluare și Strategie, printre aspectele care au îngreunat procesul de comunicare în exercițiul financiar anterior se numără:

1. Dublarea informației: unii experți din autoritățile de management sau organismele intermediare apreciază că, în loc să faciliteze un flux clar și direct de informații către cei mai interesați, publicarea informației pe două site-uri web a făcut ca multe dintre eforturile de comunicare să pară redundante și ineficiente. În plus, monitorizarea și evaluarea comunicării au fost îngreunate. Website-ul fonduri-ue.ro a fost creat în 2014 în baza prevederilor Regulamentului UE nr. 1303/2013, prin care se solicita statelor membre UE să stabilească un portal unic web care să ofere informații și acces la programele operaționale. În schimb, site-ul web mfe.gov.ro funcționează din 2018 ca site instituțional, punând la dispoziția celor interesați informații conform legislației naționale care stabilește obligațiile instituțiilor publice de a oferi acces la diferite categorii de informații, de exemplu Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.

2. Impactul redus al campaniilor de comunicare privind instrumentele structurale 2014-2020: unii respondenți consideră că în ciuda investițiilor semnificative, mesajul sau modalitatea de distribuție a acestora nu a fost eficient.

3. Lipsa monitorizării eficiente la nivel de AM: nu a existat o analiză cuprinzătoare care să indice în ce măsură comunicarea a avut efectul dorit și a atins un număr suficient de beneficiari de fonduri europene.

4. Existența a două site-uri concomitent (mfe.gov.ro și fonduri-ue.ro): furnizarea de informații despre instrumentele structurale pe două website-uri a complicat comunicarea, dar și monitorizarea și evaluarea comunicării. Pentru o comunicare eficientă, este esențială nu numai diseminarea informațiilor, ci și capacitatea de a măsura și a evalua impactul acestor informații asupra publicului țintă.

5. Neadecvarea comunicării la situații particulare ale beneficiarilor: grupurile specifice de beneficiari, de exemplu pescarii din zonele mai izolate, nu au fost abordate în mod eficient în campaniile de comunicare ale autorității de management responsabile, care trebuiau să fie adaptate în funcție de accesul la tehnologie sau la facilitățile electronice.

6. Nivelul înalt de birocrație și presiunea asupra resursei umane în cadrul autorităților de management: capacitatea administrativă este adesea limitată de numărul redus de personal, fluctuația acestuia și absența beneficiilor care ar putea menține angajații pe termen lung. Deși există dorința de simplificare a proceselor de accesare și implementare a fondurilor, percepția este că birocrația a crescut. Această creștere în birocrație se traduce printr-un volum mai mare de muncă, necesitatea unei comunicări intensificate între părți și claritatea în privința așteptărilor și responsabilităților.

7. Comunicarea și coordonarea dintre diferitele autorități și structuri implicate în derularea campaniilor pentru instrumentele structurale: uneori, autoritățile

regionale și cele centrale au lansat campanii similare în același interval de timp, ceea ce poate să dilueze mesajul transmis beneficiarilor finali. Mai mult, comunicarea defectuoasă și lipsa unei coordonări eficiente între diferitele autorități împiedică fluxul eficient de informații și sinergia dintre diferitele programe.

Secțiunea 4. EVALUAREA CANALELOR DE COMUNICARE

Adaptarea canalelor de comunicare pentru a oferi o experiență optimă pe dispozitive mobile este esențială, implicând și crearea de conținut optimizat pentru vizualizarea pe smartphone-uri și tablete, integrând funcții interactive și sociale care să stimuleze engagement-ul și să faciliteze distribuirea de informații.

1. Platforma fonduri-ue.ro

În general, acest portal prezintă o serie de puncte forte notabile, inclusiv un trafic considerabil, înregistrând 4,8 milioane de sesiuni în perioada 01.01.2021-30.06.2023. Traficul masiv în România indică platforma ca sursă dominantă de informații la nivel național, servind un volum considerabil de utilizatori români. Durata medie de sesiune de 204,91 secunde relevă o interacțiune profundă și semnificativă.

Pe de altă parte, dublarea informațiilor despre programele operaționale pe site-ul instituțional, respectiv mfe.gov.ro, a constituit un factor de confuzie, împărțire a traficului prin direcționarea persoanelor care căutau informații despre fondurile europene structurale și de investiții către celălalt site.

2. Platforma mfe.gov.ro

Un website guvernamental dedicat promovării informațiilor pentru accesarea fondurilor europene ar trebui să fie în centrul unor strategii de comunicare robuste și adaptate nevoilor utilizatorilor săi.

Pagina principală, precum și paginile de programe și anunțuri ale website-ului instituțional www.mfe.gov.ro, înregistrează durate medii de interacțiune considerabile, variind între 50 și 90 de minute, în perioada 01.01.2021-30.06.2023. Aceasta demonstrează că întreg conținutul este de interes și reușește să rețină atenția utilizatorilor.

Se remarcă o utilizare preponderentă a canalelor social media cu creștere „organică”, ceea ce poate limita reach-ul și diversitatea demografică a audienței. Aceasta poate diminua, într-un anumit context, oportunitățile de exploatare a potențialului altor măsuri de promovare, cum ar fi reclamele pe canalele de media sociale.

3. Social Media

Platformele sociale utilizate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, respectiv Facebook, YouTube, Instagram, X, își propun să fie canale principale pentru promovarea și diseminarea informațiilor legate de accesarea fondurilor europene.

Contul de Facebook a atras în mod evident un public matur, cu majoritatea utilizatorilor încadrându-se în grupa de vârstă 25-50+ ani. Acesta este un segment demografic care are potențialul de a avea un impact semnificativ în ceea ce privește aplicarea și accesarea fondurilor europene.

Pe de altă parte, se poate observa o lipsă de angajament din partea tinerilor, cu o concentrare demografică slabă în grupurile de vârstă sub 25 de ani. Aceasta indică o potențială oportunitate ratată de a educa și implica generația mai tânără în proiectele și inițiativele europene și deci o creștere a culturii accesării fondurilor europene.

În ceea ce privește provocările și amenințările, se remarcă:

1. o competiție crescândă cu alte site-uri, cerând o auditare continuă și adaptare la cerințele și așteptările în evoluție ale utilizatorilor;
2. diversitatea preferințelor utilizatorilor: nevoia de a ține pasul cu diversitatea așteptărilor utilizatorilor, oferind un conținut mai diversificat și centrat pe utilizator;
3. dublarea informațiilor publicate pe fonduri-ue.ro și pe mfe.gov.ro.

Secțiunea 5. EVALUAREA INSTRUMENTELOR DE COMUNICARE

1. Manualul de identitate vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 elaborat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene

Majoritatea partenerilor interni și externi participanți la studiul Institutului Român pentru Evaluare și Strategie este de acord că Manualul de identitate vizuală (MIV) a fost clar și ușor de respectat, subliniind faptul că acesta respectă cerințele finanțatorului principal, Comisia Europeană.

Conform studiilor, Manualul de identitate vizuală a reușit să stabilească linii minime și reguli comune de respectat și să ajute la promovarea uniformă a proiectelor, facilitând astfel munca atât la nivelul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, cât și la nivelul structurilor din subordine și a beneficiarilor.

Manualul de identitate vizuală a permis fiecărui program să își personalizeze identitatea vizuală în funcție de propriile nevoi făcându-l relevant pentru o gamă largă de proiecte.

Unul dintre obstacole în aplicarea prevederilor Manualului de identitate vizuală a fost constituit de frecvența și natura actualizărilor, mai ales atunci când actualizarea nu este clar comunicată beneficiarilor.

În ceea ce privește implementarea Manualului, una dintre dificultățile remarcate de participanții la studii este legată de lipsa de coerență și corelare cu alte manuale sau cu diferiți actori din sistem. Aceasta poate duce la interpretări diferite, creând ambiguități în procesul de implementare. În acest context, sesiunile de instruire organizate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene cu privire la implementarea Manualului de identitate vizuală sunt văzute ca fiind instrumente valoroase în înțelegerea și aplicarea unitară a cerințelor manualului.

2. Evenimentele organizate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene de Ziua Europei

Respondenții la studiu care au participat la evenimentele de Ziua Europei, subliniază importanța acestora în procesul de comunicare. Acești experți văd astfel de evenimente ca o oportunitate de a promova valorile și beneficiile UE. De asemenea, subliniază importanța creșterii gradului de conștientizare a avantajelor de a fi cetățean european.

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene a organizat evenimente variate care au vizat diverse categorii de public, de la general la specific. De aceea, se recomandă ca evenimentele să promoveze în continuare mai degrabă oportunități și rezultate ale finanțării cu fonduri europene structurale și de investiții și să fie folosite ca un canal cheie de comunicare cu cei care nu au acces la Internet sau nu știu să utilizeze informația digitală.

3. Relația cu presa pe tema comunicării Instrumentelor Structurale 2014-2020

În perioada de programare 2014-2020 s-a înregistrat o colaborare directă cu presa, inclusiv pentru ca jurnaliștii să deprindă cunoștințe de bază legate de finanțările europene. Evenimentele organizate pentru promovarea acestora au fost mediatizate, iar succesul lor a fost amplificat datorită colaborării cu mass-media. De asemenea, respondenții au constatat că media a început să aibă o mai bună înțelegere a tematicii, cu efect pozitiv asupra modului în care sunt prezentate informațiile.

Secțiunea 6. CONCLUZII CU PRIVIRE LA EFICIENȚA STRATEGIEI DE COMUNICARE PENTRU INSTRUMENTE STRUCTURALE 2014-2020

1. Principalele realizări ale implementării acțiunilor de comunicare în perioada de programare 2014-2020 sunt următoarele:

a. Strategia de comunicare pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 a fost implementată, atingându-și în mare măsură obiectivele.

b. Centralizarea comunicării a permis o viziune integrată asupra comunicării privind fondurile europene structurale și de investiții 2014-2020.

c. A crescut notorietatea fondurilor europene structurale și de investiții și încrederea că acestea reprezintă o valoare adăugată la dezvoltarea societății românești.

d. Campaniile de comunicare au fost mai vizibile și au atras atenția asupra poveștilor de succes în implementarea proiectelor finanțate prin fonduri europene structurale și de investiții 2014-2020.

e. Au fost înregistrate îmbunătățiri semnificative în comunicarea despre fonduri structurale, cu un accent sporit pe utilizarea canalelor tradiționale precum TV și radio, și integrarea eficientă a persoanelor publice în campanii de comunicare.

f. Modernizarea canalelor de comunicare a fost remarcabilă, integrând mediile online și rețelele sociale, mai ales pentru publicul specific.

g. A fost asigurată o comunicare bidirecțională, flexibilă și transparentă privind utilizarea fondurilor europene structurale și de investiții.

2. Printre obstacole identificate sunt următoarele:

a. A existat un deficit major de informare și conștientizare la nivelul publicului privind fondurile europene structurale și de investiții, în special când a fost vorba de programele operaționale.

b. Existența a două website-uri de informare pe tema fondurilor europene structurale și de investiții, respectiv mfe.gov.ro și fonduri-ue.ro, a creat confuzie în rândul publicului general și specific.

c. Vizibilitatea și impactul scăzute ale campaniilor de comunicare privind instrumentele structurale 2014-2020 nu au creat o masă critică în percepția impactului fondurilor europene structurale și de investiții asupra României.

d. Utilizarea unui limbaj mult prea tehnic și inaccesibil, în special pentru publicul general poate descuraja accesarea sau interesul potențialilor beneficiari pentru proiectele finanțate prin fonduri europene structurale și de investiții.

e. Pandemia a dus la suspendarea acțiunilor de comunicare față-în-față, cu un impact negativ asupra grupurilor specifice de beneficiari din zone izolate sau care nu au un nivel de educație corespunzător sau competențe digitale asociate pentru accesarea canalelor de comunicare online pe tema fondurilor europene structurale și de investiții.

f. Nivelul înalt de birocrație și presiunea asupra resursei umane în cadrul autorităților de management au afectat capacitatea instituțională de implementare a acțiunilor de comunicare.

g. Modificările repetate ale regulilor de identitate vizuală au dus la ajustări repetate și activități cronofage.

Având în vedere concluziile sondajelor și cercetărilor realizate pentru Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene atât în 2019, cât și în 2023, prin consultarea publicului general și a partenerilor interni și externi, Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene este elaborată pentru a răspunde aspectelor problematice din activitatea de comunicare a finanțărilor europene, valorificând totodată rezultatele activităților de comunicare din perioada anterioară de programare și a lecțiilor învățate.

Strategia își propune eficientizarea diseminării informațiilor despre finanțările disponibile și fondurile alocate României prin Politica de coeziune 2021-2027, pentru a ajunge la categorii de public cât mai diverse, în vederea creșterii gradului de conștientizare în rândul publicului țintă despre fondurile externe nerambursabile, a nivelului de încredere și cunoaștere a sistemului de acordare a acestor fonduri.

CAPITOLUL IV. VIZIUNEA PENTRU COMUNICARE ÎN PERIOADA DE PROGRAMARE 2021-2027

Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene pornește de la înțelegerea activității de comunicare ca parteneriat, precum și de la nevoia de asigurare a vizibilității acțiunilor de comunicare având în vedere că aceasta are potențialul de a stimula încrederea și interesul pentru contractarea de finanțări europene și implementarea de proiecte în beneficiul societății.

Strategia stabilește liniile directoare cu privire la activitatea de comunicare aferentă actualului exercițiu financiar european:

1. Informarea corectă a cetățenilor: strategia va facilita accesul la informații clare și concise despre finanțările europene, demonstrând impactul pozitiv al acestora asupra dezvoltării României.
2. Creșterea gradului de conștientizare: campaniile de comunicare vor spori gradul de familiarizare a publicului cu privire la sprijinul financiar semnificativ oferit de Uniunea Europeană.

În Acordul de Parteneriat 2021-2027 comunicarea este sintetizată astfel:

1. măsurarea eforturilor de comunicare depuse în exercițiile financiare anterioare, pentru stabilirea activităților de comunicare pentru perioada 2021-2027;
2. identificarea și promovarea unor exemple de bune practici către publicul larg, încurajând interacțiunea bidirecțională și generarea de conținut de către utilizatori;
3. îmbunătățirea rețelei naționale de comunicatori și implementarea de parteneriate cu structuri terțe precum universități, rețele profesionale.

Implementarea cu succes a Strategiei depinde de implicarea activă, coordonată și eficientă a actorilor instituționali cu rol în gestionarea finanțărilor europene. În acest sens, Strategia este construită pe 3 piloni de activități de comunicare:

1. elaborarea constantă de conținut, inclusiv în perspectiva gestionării colaborării cu presa;
2. consolidarea rețelei de comunicatori, pentru asigurarea coordonării și complementarității;
3. diseminarea informațiilor prin construirea rețelei de comunicatori și de parteneri.

Pe parcursul acestei perioade de programare se așteaptă operaționalizarea și consolidarea Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, implicit dezvoltarea capacității comunicatorilor de a derula și susține activitatea de comunicare, precum și atingerea unor categorii de public cât mai extinse, prin creșterea gradului de amplificare a mesajelor.

CAPITOLUL V. OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE ALE STRATEGIEI DE COMUNICARE ȘI DISEMINARE A INFORMAȚIILOR PUBLICE REFERITOARE LA ACCESAREA FONDURILOR EUROPENE

Programul de guvernare 2023-2024 își propune dezvoltarea echilibrată și coezivă a României, inclusiv dezvoltarea infrastructurii de transport, creșterea nivelului de trai și stimularea investițiilor și include ca obiective asigurarea absorbției fondurilor din cadrul financiar multianual 2021- 2027 și simplificarea accesării fondurilor europene prin crearea unui cadru normativ suplă, eficient și orientat spre sprijinirea beneficiarului.

O comunicare eficientă despre oportunitățile de finanțare și impactul fondurilor externe nerambursabile alocate României prin Politica de coeziune creează premisele pentru creșterea numărului de proiecte depuse pentru finanțare, respectiv a gradului de absorbție a fondurilor europene, prin informarea cetățenilor despre fondurile disponibile, în cadrul unor acțiuni de comunicare distincte, adaptate publicului țintă și prin sprijinirea beneficiarilor inclusiv prin servicii de helpdesk.

Secțiunea 1. OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE

Comunicarea în perioada 2021- 2027, respectiv al treilea exercițiu financiar în care România beneficiază de fonduri europene, pornește de la valorificarea rezultatelor evaluării activităților de comunicare din perioada anterioară. Dintre principalele concluzii ale evaluării, subliniem:

1. **Un grad ridicat de interacțiune al publicului în ceea ce privește fondurile europene structurale și de investiții;**
2. **Tonul general al reacțiilor negative;**
3. **Impactul redus al campaniilor de comunicare privind instrumentele structurale în perioada 2014-2020.**

Ținând seama de evaluarea activităților de comunicare anterioare, Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene este fundamentată pe obligațiile care revin României în acord cu Regulamentul UE nr. 1060/2021 și are următoarele obiective generale:

1. **Asigurarea vizibilității sprijinului financiar din fonduri externe nerambursabile 2021-2027 acordat proiectelor eligibile pentru finanțare;**
2. **Informarea cetățenilor despre rolul și rezultatele fondurilor externe nerambursabile.**

În îndeplinirea acestora, vor fi urmărite obiective specifice precum:

1. **Creșterea gradului de conștientizare la nivelul publicului privind fondurile externe nerambursabile;**

2. Promovarea beneficiilor și a contribuției fondurilor externe nerambursabile la finanțarea proiectelor în perioada 2021-2027;
3. Dezvoltarea Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027;
4. Asigurarea transparenței și diseminarea informațiilor referitoare la sursele de finanțare disponibile, în vederea contractării fondurilor alocate prin programele specifice de către toate categoriile de potențiali beneficiari;
5. Asigurarea caracterului unitar și uniform în diseminarea informațiilor, la nivelul întregii rețele de comunicatori.

Obiectivele specifice vor fi realizate prin următoarele măsuri:

1. Asigurarea aplicării și promovării în rândul beneficiarilor a **Ghidului de Identitate Vizuală 2021-2027**, de către întreaga rețea națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027;
2. **Identificarea și promovarea unor exemple de bune practici** către publicul larg, încurajând interacțiunea bidirecțională și generarea de conținut de către beneficiari și utilizatori;
3. **Simplificarea, asigurarea clarității și conciziei mesajelor campaniilor de comunicare**, cu accent pe valoarea adăugată a finanțării prin fonduri externe nerambursabile, din perspectivă personală, precum și la nivel comunitar și societal;
4. **Complementaritatea campaniilor de comunicare derulate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și autoritățile de management;**
5. **Consolidarea relației cu presa, ca partener de încredere** în informarea despre fondurile externe nerambursabile 2021-2027, inclusiv prin organizarea de conferințe de presă la nivelul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene și la nivelul autorităților de management.
6. **Monitorizarea și evaluarea permanentă a impactului generat de mesajele transmise prin intermediul platformelor de social media și a feedback-ului din partea beneficiarilor**, și în general monitorizarea și evaluarea indicatorilor de progres în comunicare prin studii ex-ante, intermediare și studii ex-post, care sunt necesare pentru o comunicare de succes privind fondurile externe nerambursabile 2021-2027. Prin sondaje de opinie, focus grupuri și interviuri se va asigura identificarea nevoilor de informare în perioada ex-ante, dar și măsurarea progresului sau a impactului comunicării în evaluările intermediare și ex-post.
7. **Optimizarea canalelor de comunicare ale Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene**, mai ales a website-ului, din punct de vedere tehnic, al conținutului și al promovării acestora, inclusiv personalizarea strategiilor de marketing, pentru a îmbunătăți angajamentul cu diferite grupuri demografice. În acest sens, este avută în vedere dezvoltarea unui site nou integrat ca design și funcționalități cu platforma <https://oportunitati-ue.gov.ro/> și complementar acesteia, pentru a asigura o informare integrată a tuturor categoriilor de public.
8. **Organizarea de întâlniri de lucru sau sesiuni de instruire** pentru membrii Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, pentru a eficientiza comunicarea internă și a valorifica bunele practici în comunicarea publică pentru actuala perioadă de programare.

Secțiunea 2. PLATFORMA <https://oportunitati-ue.gov.ro>: „SINGLE ENTRY POINT” AL SURSELOR DE FINANȚARE

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene a dezvoltat platforma <https://oportunitati-ue.gov.ro>, ce constituie un punct unic de acces pentru beneficiari, platforma fiind un integrator de date privind oportunitățile de finanțare. Aceasta oferă informații actualizate despre programele de finanțare europene și naționale, împreună cu oportunități de networking și parteneriat.

Platforma dispune de funcționalități pentru comunicarea online a Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, cum ar fi un motor de căutare a surselor de finanțare în funcție de domeniu și de tipul de beneficiar, un calendar cu evenimentele cheie și un asistent virtual. De asemenea, găzduiește o secțiune cu povești de succes care oferă informații despre proiecte finanțate prin diverse programe.

În ceea ce privește programele 2021-2027, fiecare program are propriile secțiuni care includ două categorii de informații:

1. informații generale despre program: de exemplu, domeniul de aplicare și obiectivele, finanțarea totală, beneficiarii eligibili;
2. informații specifice apelurilor de proiecte, inclusiv hyperlink-uri către ghidurile solicitanților.

Platforma dispune și de o secțiune „Financing info Monday” prin intermediul căreia, în colaborare cu reprezentanții structurilor responsabile de managementul Planului Național de Redresare și Reziliență, al programelor aferente Politicii de coeziune, punctele naționale de contact sau punctele focale, agențiile naționale relevante, autoritățile de management, direcțiile generale ale Comisiei Europene și agențiile executive ale acesteia, sunt organizate întâlniri tematice, astfel încât să se realizeze o informare cât mai eficientă a potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare și să se asigure sinergiile și complementaritatea cu toate sursele de finanțare ale Uniunii.

Pentru a facilita crearea de rețele și cooperarea între beneficiarii publici și privați din România și celelalte state membre UE, platforma este disponibilă și în limbile engleză, franceză și germană, cu funcții de căutare a partenerilor similar portalului „Funding & tenders opportunities”.

Membrii Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 se asigură că platforma este actualizată cu informațiile necesare aferente domeniilor gestionate de fiecare dintre aceștia.

CAPITOLUL VI. PUBLIC ȚINTĂ

Una dintre problemele identificate în „Sondaj la nivel național” efectuat pentru Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene în anul 2019 este cea legată de percepția că fondurile europene sunt dificil de accesat și doar 28% dintre respondenți considerau că acordarea fondurilor se face corect, iar 31%, transparent. De asemenea, o altă problemă se referă la obținerea cu dificultate a informațiilor despre fondurile europene structurale și de investiții: 21% dintre participanți au considerat că este foarte greu, iar 34%, destul de greu să găsească informații.

Instituțiile implicate în implementarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene vor pune accent pe oportunitățile și beneficiile finanțărilor europene și vor furniza publicului, prin comunicare directă, respectiv canale proprii, și indirectă, precum mass-media:

1. Informații concrete pentru înțelegerea mecanismului de atragere a finanțărilor și pentru conștientizarea rezultatelor și impactului finanțărilor la nivel local și la nivelul României în ansamblu;
2. Instrumente pentru documentare, în special online: website-uri sau platforme web și conținut publicat pe rețele de social media.

Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene este elaborată cu scopul de a asigura transmiterea informațiilor în cel mai eficient mod către categorii diferite de public.

Cele patru categorii de public țintă vizate sunt:

1. **publicul general** pentru care mesajul se rezumă la existența finanțărilor din fonduri europene pentru dezvoltarea economică și socială a României, în vederea reducerii decalajelor față de celelalte state membre ale UE, dar și a diferențelor dintre regiunile țării;

La începutul anului 2019 au fost realizate mai multe sondaje pentru Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, respectiv „Sondaj la nivel național”, realizat la nivelul lunii februarie 2019, precum și „Fonduri europene pe înțelesul tuturor: raport de cercetare calitativă și cantitativă”, realizat în decursul lunii martie 2019. Rezultatele acestor sondaje arată o nevoie a publicului general de a afla, inițial, despre existența surselor de finanțare. În această categorie de informare trebuie incluse informații despre oportunități, povești de succes, modalități de a te informa mai departe și activitățile și obiectivele instituțiilor implicate. Ideal, publicul larg informat va trece în categoria potențialilor beneficiari, apoi în categoria beneficiarilor, dacă se realizează o comunicare eficientă.

2. **publicul specific** format din următoarele categorii :

- a. beneficiari sau potențiali beneficiari ai fondurilor;
- b. profesioniști și instituții care gestionează programele de finanțare și care pot explica mecanismele finanțărilor, pot facilita obținerea de finanțări, pot

monitoriza procesul și pot informa cu privire la acesta. Această categorie include și publicul intern.

Pentru acest tip de public mai importante sunt crearea și păstrarea unor relații de încredere și satisfacere în ceea ce privește procesul de informare.

3. **multiplicatori de mesaje:** instituții și persoane avizate și neavizate, pentru care tema fondurilor europene este de mare interes și despre care comunică în spațiul public;

4. **mass media.**

CAPITOLUL VII. MESAJE CHEIE

Ca urmare a analizelor asupra canalelor oficiale de comunicare, respectiv paginile web ale Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, care cuprind secțiuni cu informații specifice fiecărei autorități de management, dar și analizei de conținut privind comunicarea din cadrul grupurilor de Facebook ale beneficiarilor, este dezirabilă asigurarea congruenței între mesajele din comunicarea oficială și comunicarea directă cu publicul.

Actorii cheie în procesul de comunicare, respectiv Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și autoritățile de management, vor asigura coerența mesajului transmis. În acest sens, vor fi aplicate prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 122/2022, conform căreia Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene va asigura transmiterea unui mesaj clar, concis și uniform, privind oportunitățile de finanțare aferente perioadei de programare 2021-2027.

Ca principiu general, mesajele pentru publicul general se vor referi la fondurile europene, iar cele pentru publicul specific, multiplicatorii de mesaje și mass media se vor referi cu precădere la fondurile externe nerambursabile și la investițiile, măsurile, proiectele finanțate din programele aferente Politicii de coeziune în perioada 2021-2027. Mesajele vor fi realizate după cum urmează:

1. **Publicul general** și mass media vor fi abordate cu mesaje despre rolul finanțărilor europene în dezvoltarea României în general, astfel încât să atragem potențiali beneficiari relevanți, și despre rezultatele semnificative obținute în implementarea programelor. Coordonarea mesajelor va fi gestionată de către coordonatorul Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, la fel ca și planificarea acțiunilor de comunicare.

2. **Pentru publicul specific și mass media**, comunicarea va fi realizată cu precădere de autoritățile de management, prin declinarea de mesaje adecvate programelor de finanțare gestionate. Vor fi comunicate noutățile din cadrul programelor, oportunitățile de finanțare, rezultatele implementării.

În ambele situații, se va pune accent pe promovarea finanțărilor disponibile în perioada actuală de programare și pe prezentarea proiectelor de succes.

Campaniile de comunicare pentru toate categoriile de public vor fi complementare ca mesaj și concept și vor fi planificate pentru asigurarea unei vizibilități continue, pe cât posibil fără suprapuneri.

Frecvența acestor campanii în spațiul public va fi decisă la nivelul Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, pornind de la minimum o campanie/an pentru publicul general și minimum o campanie/an pentru publicul specific. Frecvența campaniilor poate fi optimizată în funcție de evaluările intermediare ale programelor.

Mesajele campaniilor de comunicare vor fi simple, clare și concise, cu accent pe valoarea adăugată a fondurilor externe nerambursabile, din perspectivă personală, dar și la nivel comunitar și societal. În plan secund, comunicarea despre finanțările europene va urmări consolidarea încrederii în procesul de acordare a fondurilor externe nerambursabile.

Este recomandată simplificarea mesajului și utilizarea unui limbaj accesibil pentru publicul general și pentru cel specific, fără a compromite acuratețea și specificitatea informației. Pentru a atinge nivelul de accesibilitate de limbaj în raport cu publicului general și specific, mesajele pot fi pre-testate în focus grupuri, înainte de difuzarea acestora către publicul general sau către cel specific.

Organizațiile neguvernamentale, organizațiile profesionale, partenerii sociali și, în general, beneficiarii de fonduri externe nerambursabile pot fi cooptați, după caz, ca **multiplicatori de mesaj și implicați** în activitățile de comunicare derulate de către Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene sau autoritățile de management sau organismele intermediare regionale, precum și în activitățile de comunicare derulate în cadrul proiectelor proprii. Acești multiplicatori de mesaje vor fi abilitați să sporească vizibilitatea programelor în cadrul rețelelor din care fac parte.

CAPITOLUL VIII. PROGRAME SAU DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI CANALE DE COMUNICARE

Secțiunea 1. PRINCIPALELE PROGRAME SAU DIRECȚII DE ACȚIUNE ALE COMUNICĂRII

Prezenta Strategie este elaborată în concordanță cu contextul național și instituțional, reflectând evoluțiile din societatea românească și interesul manifestat de grupurile țintă pentru anumite teme.

Conform „Sondaj la nivel național” realizat în luna februarie 2019, fondurile europene sunt percepute ca fiind abordate într-un mod relativ opac, iar procesul de accesare a finanțărilor este considerat dificil. Prin urmare, este necesară concentrarea asupra sporirii transparenței, consolidării notorietății, intensificării cunoașterii obiectivelor finanțărilor europene și îmbunătățirii înțelegerii mecanismelor de acordare. Această abordare vizează creșterea încrederii potențialilor beneficiari și a publicului specializat în întregul proces, contribuind astfel la o absorbție mai eficientă, o succesiune mai pronunțată a proiectelor, impactul sporit al acestora și o vizibilitate extinsă în rândul populației.

În acest context, principalele direcții de acțiune ale comunicării sunt evidențiate mai jos, luând în calcul lecțiile învățate din exercițiile anterioare, principalele amenințări, dar și obiectivele de comunicare propuse pentru perioada 2021-2027:

Provocare	Direcții de acțiune ale comunicării	Obiectiv general vizat	Public țintă
Tonul general negativ al reacțiilor publicului	Promovarea de povești de succes prin instrumente de comunicare cu preponderență vizuale	1. Asigurarea vizibilității sprijinului financiar acordat proiectelor care beneficiază de fonduri externe nerambursabile; 2. Informarea cetățenilor despre rolul și rezultatele fondurilor externe nerambursabile	Public general, mass-media
	Utilizarea sporită de mesaje care să faciliteze sesizarea și înțelegerea beneficiilor pentru viața fiecărui cetățean		
	Accent pe efectele pozitive pentru întreaga societate, pe care le poate declanșa implementarea cu succes a proiectelor finanțate din fonduri externe nerambursabile	Asigurarea vizibilității sprijinului financiar acordat proiectelor care beneficiază de fonduri externe nerambursabile	Public general, mass-media, potențiali beneficiari

Provocare	Direcții de acțiune ale comunicării	Obiectiv general vizat	Public țintă
	<p>Abordarea și explicarea cu preponderență a temelor care au generat controverse în exercițiul anterior:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ gradul de absorbție, inclusiv explicarea diferențelor între fonduri angajate, fonduri contractate, fonduri cheltuite ▪ România: stat beneficiar sau donator, respectiv raportul între cotizația României către UE și fondurile europene primite de România ▪ complexitatea procedurilor și întârzierile generate de aceasta 	Informarea cetățenilor despre rolul și rezultatele fondurilor externe nerambursabile	Mass-media, potențiali beneficiari, profesioniști și instituții care gestionează programele de finanțare
	Parteneriate cu stakeholderi care sunt deja recunoscuți ca emitenți de informație privind finanțările europene, care pot prelua o parte din efortul de informare sau comunicare și care îi pot aduce un grad sporit de credibilitate	Informarea cetățenilor despre rolul și rezultatele fondurilor externe nerambursabile	Mass-media, potențiali beneficiari, profesioniști și instituții care gestionează programele de finanțare
	Interactivitate și angrenarea tinerilor în efortul de comunicare, prin deschiderea de voluntariate sau internship-uri la nivelul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene și altor structuri cu atribuții în gestionarea fondurilor externe nerambursabile		Public general, mass-media
	Accent pe transparența și corectitudinea procesului de alocare a fondurilor		Public general, mass-media, beneficiari
Impactul redus al campaniilor de comunicare privind instrumentele structurale în	Platformele digitale trebuie să ofere informații actualizate, clare și accesibile privind toate aspectele relevante ale fondurilor externe nerambursabile	Informarea cetățenilor despre rolul și rezultatele fondurilor	Public general, mass-media, potențiali beneficiari

Provocare	Direcții de acțiune ale comunicării	Obiectiv general vizat	Public țintă
perioada 2014-2020	Folosirea de către autoritățile de management a rezultatelor din monitorizare în comunicare	externe nerambursabile	Profesioniști și instituții care gestionează programele de finanțare
	Realizarea de cercetări periodice, utilizând aceeași baterie de instrumente de cercetare sociologică	Informarea cetățenilor despre rolul și rezultatele fondurilor externe nerambursabile	Public general, mass-media,
	Încurajarea colaborării între rețelele de multiplicatori de informație		Profesioniști și instituții care gestionează programele de finanțare
	Facilitarea accesului la informație a persoanelor cu nevoi speciale, de exemplu nevăzători, pe website-urile instituționale		Public general, potențiali beneficiari

Direcțiile de acțiune prezentate mai sus sunt urmărite prin alegerea instrumentelor de comunicare sau marketing, implicarea media și realizarea de materiale de informare în funcție de specificul activității și rezultatele așteptate.

Secțiunea 2. PRINCIPALELE INSTRUMENTE DE MARKETING

1. Pentru comunicarea în mediul online se folosesc site-urile dezvoltate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, respectiv <https://oportunitati-ue.gov.ro> și

www.mfe.gov.ro, precum și website-urile altor instituții cu rol de autoritate de management pentru programele din perioada 2021-2027 și conturile oficiale ale acestor instituții de pe platformele social media. În perioada actuală de programare, platforma <https://oportunitati-ue.gov.ro> furnizează informații actualizate despre apeluri de finanțare și programe, iar site-ul instituțional www.mfe.gov.ro va fi refăcut.

2. Sunt folosite, de asemenea, instrumente clasice:

- a. Media relations
- b. Promovare și publicitate
- c. Materiale de informare tipărite
- d. Afișajul în spații deschise sau în exterior
- e. Materiale cu impact vizual, precum clipuri TV și radio, filme de prezentare a mecanismelor de obținere a finanțărilor sau de prezentare a proiectelor de succes, a lecțiilor învățate.

Secțiunea 3. MEDIA

Angrenarea media se poate face din două perspective:

1. Anunțuri, articole, spoturi, reclame gratuite sau plătite privind lansările de programe și apeluri de finanțare;
2. Relaționarea cu media prin colaborarea cu publicații online de calitate și prin specializarea în domeniul finanțărilor europene a unor jurnaliști, prin utilizarea unor instrumente diferite, precum traininguri, stabilirea unor baze de date care să permită transmiterea de comunicate de presă și materiale de background către jurnaliști, sesiuni de informare dedicate presei locale. Se va acorda atenție inclusiv organizării de sesiuni de informare sau de vizite la proiecte finanțate din fonduri europene.

Secțiunea 4. MATERIALE DE INFORMARE

Materialele tipărite sau electronice se realizează în special pentru grupurile specializate, fiind distribuite la evenimente, la lansarea de noi apeluri sau la cerere.

Pot fi realizate două categorii de publicații:

1. materiale de referință, de exemplu, dar fără a se limita la:

- a. Informări la momentul lansării apelurilor la finanțare,
- b. Liste de întrebări și răspunduri pe website, eventual editate pentru publicare,
- c. Liste de greșeli frecvente,
- d. Concluzii sau soluții oferite în urma participării la evenimentele de informare,
- e. Exemple de bune practici.

2. materiale care prezintă povești de succes și lecții învățate. Pentru eficiența comunicării, se pot prelua materiale realizate de media sau de alți parteneri.

Realizarea de materiale tipărite nu constituie o activitate principală. Conținutul materialelor poate valorifica celelalte instrumente de comunicare, pentru a eficientiza activitatea.

Secțiunea 5. AFIȘAJUL OUTDOOR

Afișajul de tip outdoor poate fi folosit pentru promovarea instrumentelor de informare, dar și în cadrul campaniilor de comunicare.

Secțiunea 6. COMUNICAREA DESPRE FONDURILE EXTERNE NERAMBURSABILE

În cadrul comunicării, este importantă adoptarea unei abordări calculate și eficiente în atingerea obiectivelor. Utilizarea datelor și analizelor pentru a ghida deciziile de comunicare reflectă această raționalitate, pentru ca eforturile să fie direcționate în mod eficient în vederea atingerii rezultatelor dorite. În această linie, prezenta Strategie ia în calcul principalele variabile în ceea ce privește activitățile de comunicare și stabilește orientări generale. Mai mult, această abordare se aliază cu obiectivul specific referitor la unitatea informației, dar și cu cel care mizează pe transparență și conștientizarea de către public a aspectelor incluse în mesajele diseminate cu privire la fondurile externe nerambursabile.

Pe de altă parte, comunicarea trebuie să fie adaptată la contextul social, abordând probleme relevante și reflectând valorile care rezonază cu publicul țintă, motiv pentru care promovarea și comunicarea la nivel de program trebuie să fie specializată, așadar intră în aria de responsabilități a autorităților de management care gestionează programul respectiv.

În comunicarea realizată în cadrul instituțional, procesele birocratice pot contribui la asigurarea coerenței și consistenței în mesajele transmise către publicul țintă. Cu toate acestea, este important ca birocrăția să nu devină o barieră pentru creativitate și adaptabilitate într-un mediu în continuă schimbare. O abordare echilibrată ar implica implementarea unor procese eficiente, dar și deschiderea la inovație și ajustare în funcție de dinamica societății, fapt ce se poate aplica prin diversificarea canalelor și a instrumentelor de comunicare, precum și o mai bună organizare a procesului de comunicare, roluri asumate de Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027.

Aceeași structură organizatorică este principalul actor și în ceea ce privește procesul decizional cu privire la comunicare. Deciziile nu sunt luate doar de indivizi,

ci rezultă din interacțiunile colective în cadrul instituțiilor, astfel încât colaborarea și comunicarea eficiente între membrii rețelei de comunicatori sunt esențiale. Procesele de luare a deciziilor în cadrul rețelei trebuie să fie deschise, transparente și să asigure contribuția colectivă pentru a asigura consensul și implementarea eficientă a strategiilor de comunicare.

Secțiunea 7. ELEMENTE DE MARKETING PENTRU PROMOVAREA FONDURILOR EXTERNE NERAMBURSABILE 2021-2027

Prezenta Strategie urmărește în mod deosebit atragerea publicului și creșterea gradului de conștientizare a publicului despre fondurile externe nerambursabile. Instituțiile, respectiv membrii Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, trebuie să identifice și să atragă publicul țintă, să determine conștientizarea rolului și scopului acestor instituții și să dezvolte relații durabile, de parteneriat în vederea unei comunicări constante, cu categoriile de public. Aceasta implică folosirea strategică a canalelor de comunicare pentru a ajunge la categoriile de public relevante și pentru a dezvolta un angajament de durată și o înțelegere adecvată.

Principalele etape pentru atingerea acestor obiective sunt:

1. Construirea și gestionarea imaginii fondurilor externe nerambursabile:

Imaginea fondurilor externe nerambursabile este strâns legată de imaginea instituțiilor cu rol în gestionarea fondurilor externe nerambursabile, astfel încât anumite aspecte prezentate în continuare se vor susține reciproc.

Marketingul contribuie la definirea și promovarea imaginii organizației, ajutând la crearea unei identități distinctive. Construirea și gestionarea imaginii sunt esențiale pentru a dezvolta o identitate distinctă și recunoaștere în rândul publicului. Organizațiile trebuie să își definească clar valorile, misiunea și scopul și să le comunice în mod consecvent pentru a construi o imagine puternică. Gestionarea imaginii implică, de asemenea, monitorizarea și adaptarea constantă a reputației organizației în funcție de schimbările din mediul extern.

Dintre etapele construirii imaginii fondurilor externe nerambursabile, sunt relevante:

- a. *Definirea și comunicarea clară a obiectivelor sau valorilor:* acestea ghidează comportamentul și deciziile organizației.
- b. *Gestionarea reputației fondurilor externe nerambursabile:* monitorizarea atentă a percepției publicului și gestionarea promptă a situațiilor care ar putea afecta reputația instituției sau a fondurilor externe nerambursabile, construirea și menținerea unei reputații pozitive sunt importante pentru construirea unei imagini puternice.
- c. *Implicarea angajaților în construirea imaginii fondurilor externe nerambursabile, cu impact la nivelul imaginii instituționale:* strategiile sau planurile de comunicare ar trebui să includă programe de implicare și instruire pentru ca angajații să înțeleagă și să reflecte valorile asociate

fondurilor externe nerambursabile și implicit organizației în interacțiunile lor cu publicul.

2. Comunicarea eficientă a rolului fondurilor externe nerambursabile:

Comunicarea obiectivelor fondurilor externe nerambursabile și a programelor finanțate de acestea pune accent pe folosirea unor mesaje clare, relevante și cu impact emoțional, pentru a transmite eficient principiile susținute și impactul la nivelul societății.

3. Impactul tehnologiei asupra comunicării:

Într-o lume digitalizată, impactul tehnologiei asupra comunicării este important. Tehnologia e utilizată pentru a comunica, interacționa cu publicul și gestiona reputația instituției sau a unui program.

Pot fi întreprinse măsuri precum:

- Utilizarea rețelelor sociale:* platformele sociale sunt folosite pentru a interacționa cu publicul țintă, pentru a distribui conținut relevant și pentru a susține dialogul bidirecțional între organizație și audiență.
- Marketing-ul digital:* pot fi implementate strategii de marketing digital pentru a crește vizibilitatea organizației în mediul online, inclusiv optimizarea pentru motoarele de căutare, campanii plătite pe click și conținut relevant și valoros.
- Tehnologii emergente:* pot fi adoptate tehnologii emergente, cum ar fi realitatea virtuală, inteligența artificială sau analiza datelor, pentru a inova și a oferi experiențe de comunicare unice și captivante.
- Personalizarea comunicării:* cu ajutorul tehnologiei, mesajele pot fi personalizate în funcție de caracteristicile și preferințele publicului, precum și în funcție de categoriile de public țintă.
- Gestionarea reputației online:* având în vedere că reputația este puternic influențată de prezența online, politicile de acțiune ar trebui să includă gestionarea recenziilor, răspunsuri la feedback-ul online și monitorizarea activităților care pot afecta percepția online a organizației.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de comunicare și promovare a fondurilor externe nerambursabile sunt avute în vedere următoarele linii strategice:

Linie strategică	Abordare	Măsuri propuse	Implementare
Corelarea măsurilor de comunicare și promovare	<ul style="list-style-type: none"> Complementaritatea obiectivelor de comunicare și de promovare raportat la publicul țintă 	<ul style="list-style-type: none"> Complementaritatea obiectivelor de comunicare și a obiectivelor de marketing, asigurând totodată coerența mesajelor și contribuția directă la 	<ul style="list-style-type: none"> Campaniile de comunicare pentru toate categoriile de public trebuie să fie complementare ca mesaj și să aibă o vizibilitate continuă, fără suprapuneri;

Linie strategică	Abordare	Măsurile propuse	Implementare
		atingerea acestor obiective	<ul style="list-style-type: none"> • Mesajele campaniilor de comunicare trebuie să fie simple, clare și concise, cu accent pe valoarea adăugată a finanțării prin fonduri externe nerambursabile, din perspectivă personală, dar și la nivel comunitar și societal.
Segmentare și targeting	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea categoriilor de public și dezvoltarea planurilor de acțiune specifice pentru fiecare segment 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptarea mesajelor pentru a ținti diferite segmente ale grupurilor țintă 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferențierea mesajului și a instrumentelor de comunicare în funcție de grupurile țintă identificate; • Canalele de comunicare se adresează în mod diferit categoriilor de grupuri țintă: de exemplu, pentru publicul general se utilizează eficient televiziunea, internetul și radioul, în timp ce publicului specific i se adresează site-ul propriu al Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene; • Pentru a evita confuzia în informarea digitală, va exista un singur site al Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene

Linie strategică	Abordare	Măsuri propuse	Implementare
			<p>complementar cu platforma oportunitati-ue.gov.ro;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Din perspectiva managementului informației pe site, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene gestionează componenta de informare a publicului general, în timp ce autoritățile de management asigură informarea publicului specific.
<p>Gestionarea identității aferente fondurilor externe nerambursabile</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construirea și gestionarea identității fondurilor externe nerambursabile, inclusiv a logo-ului, culorilor și elementelor distinctive 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrarea elementelor de identitate instituțională și a fondurilor externe nerambursabile în toate materialele și canalele de comunicare pentru a asigura o prezentare coerentă și recunoaștere 	<ul style="list-style-type: none"> • Materialele de informare, campaniile și evenimentele desfășurate trebuie să respecte prevederile Ghidului de identitate vizuală 2021-2027. • Actualitatea, utilitatea și transparența informațiilor postate pentru fiecare program reprezintă condiții cheie pentru asigurarea unei informări de succes.
<p>Promovarea fondurilor externe nerambursabile în social media</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea social media și a marketingului digital pentru a atinge audiențe specifice și a încuraja implicarea publicului 	<ul style="list-style-type: none"> • Folosirea canalelor digitale pentru a comunica noutăți, evenimente și realizări ale organizației, construind astfel o comunitate online activă 	<ul style="list-style-type: none"> • Pentru ca platforma oportunitati-ue.gov.ro să poată valorifica funcțiile și informațiile disponibile, sunt urmărite:

Linie strategică	Abordare	Măsuri propuse	Implementare
			<p>① poziționarea clară a portalului, prin informare publică referitoare la obiectivele acestuia;</p> <p>② integrarea cu paginile web dezvoltate de alte instituții care coordonează fonduri europene;</p> <p>③ dezvoltarea unor secțiuni cu resurse utile pentru beneficiarii și solicitanții de finanțare europeană. Astfel de secțiuni pot include tutoriale, module de eLearning, manuale, ghiduri de implementare, link-uri la date și resurse utile.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A fost creat un cont de social media asociat platformei web pentru ca utilizatorii să aibă acces facil la informații clare și coerente. <p>Responsabilii de comunicare din Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și autoritățile de management au atribuții clare referitoare la comunicarea online, precum publicarea și</p>

Linie strategică	Abordare	Măsurile propuse	Implementare
			<p>actualizarea de informații pe platforma web și pagina de social media asociată acesteia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicația online Helpdesk este gestionată, la nivel centralizat, de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, fiind accesibilă tuturor celor interesați prin simpla înregistrare ca utilizator. În funcție de subiectul selectat, persoana responsabilă din cadrul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene direcționează solicitarea primită către departamentul specializat sau abilitat să formuleze un răspuns. • Canalele de comunicare sunt diversificate pentru ca informațiile să ajungă la un număr mai mare de utilizatori, iar informația transmisă este adaptată la nevoile grupurilor cărora li se adresează. <p>Utilizatorii mai tineri pot fi atrași prin</p>

Linie strategică	Abordare	Măsurile propuse	Implementare
			<p>extinderea prezenței în social media a informațiilor despre fondurile europene. În privința publicului din categoria 25-50 ani, intensificarea comunicării prin presa online poate capta atenția unui procent mare de utilizatori, după cum s-a constatat în statele în care există o tradiție a presei de calitate generatoare a unui interes mai mare pentru proiectele finanțate din fonduri externe nerambursabile.</p>
<p>Promovare, evenimente și campanii</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare pentru a promova informațiile despre fondurile externe nerambursabile • Organizarea de evenimente pentru a crește vizibilitatea și a atrage atenția publicului 	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea de campanii care să promoveze rolul fondurilor externe nerambursabile • Integrarea evenimentelor despre fondurile externe nerambursabile în strategiile/planurile de comunicare pentru a evidenția contribuțiile în promovarea informațiilor despre fondurile externe nerambursabile 	<ul style="list-style-type: none"> • Conținutul materialelor informative este optimizat și diversificat pentru ca acestea să răspundă nevoilor diverse ale publicului. E vorba de tutoriale video, webinarii, ateliere interactive online care să faciliteze înțelegerea de către cetățeni a proceselor asociate cu accesarea fondurilor europene; • Informațiile despre evenimentele organizate sunt aduse la cunoștința publicului prin canalele de

Linie strategică	Abordare	Măsuri propuse	Implementare
			<p>comunicare proprii ale Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene și ale membrilor rețelei naționale de comunicatori;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creșterea numărului de evenimente de informare sau de sesiuni de instruire organizate în sprijinul potențialilor beneficiari, mai ales în rândul celor care nu au acces sau nu utilizează internetul, este necesară pentru creșterea gradului de informare, conștientizare, implicare prin crearea unui efort comunicațional continuu, în care nevoile de informare pot fi mai ușor identificate și rezolvate prin comunicare bidirecțională, adaptabilă și transparentă; • Evenimentele continuă să promoveze mai degrabă oportunități și rezultate ale fondurilor externe nerambursabile și sunt folosite ca un canal cheie de

Linie strategică	Abordare	Măsurile propuse	Implementare
			<p>comunicare cu cei care nu au acces la Internet sau nu știu să utilizeze informația digitală.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea de evenimente care se adresează publicului larg, de tipul evenimentelor dedicate Zilei Europei, este importantă pentru marcarea identității europene, dar nu suficientă. Se multiplică evenimentele care vizează promovarea valorilor europene și consolidarea identității naționale în context european, după principiul unitate în diversitate.
<p>Marketing relațional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidarea Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea și întreținerea relațiilor cu membrii Rețelei 	<ul style="list-style-type: none"> • Extinderea Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, inclusiv prin implementarea de parteneriate cu structuri terțe; • Asigurarea complementarității măsurilor de comunicare la nivelul structurii de specialitate a Ministerului Investițiilor și

Linie strategică	Abordare	Măsurile propuse	Implementare
			<p>Proiectelor Europene și al autorităților de management, în vederea atingerii unor categorii cât mai variate de public, inclusiv în plan local. Această măsură poate fi realizată și prin valorificarea în comun a resurselor disponibile pentru promovarea fondurilor externe nerambursabile.</p>
<p>Analiza și măsurarea performanței comunicării și promovării fondurilor externe nerambursabile</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Măsurarea rezultatelor campaniilor și analiza datelor pentru a face ajustări 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea analizei datelor și feedback-ului pentru a evalua eficacitatea mesajelor și strategiilor sau a planurilor de comunicare 	<ul style="list-style-type: none"> • Încurajarea publicațiilor de a realiza secțiuni dedicate urmării progresului proiectelor finanțate. Sunt oferite informații rezultate din activitățile de monitorizare sau activități de cercetare sociologică către publicațiile care au secțiuni dedicate. Se are în vedere identificarea și comunicarea despre proiecte care pot fi promovate și monitorizate de aceste publicații, pentru a fi prezentate ca bune practici sau doar ca mecanisme de accesare a fondurilor.

Linie strategică	Abordare	Măsurile propuse	Implementare
<p>Consolidarea comunicării impactului fondurilor externe nerambursabile la nivelul societății, inclusiv în relație cu presa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea relației dintre fondurile externe nerambursabile și principiile orizontale ale Politicii de coeziune 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea impactului pozitiv al fondurilor externe nerambursabile asupra comunității și societății 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicațiile sunt încurajate să comunice impactul proiectelor la nivelul comunității, nu doar de a monitoriza rezultatele imediate ale proiectelor. • Presa trebuie abordată ca un partener de încredere în informarea despre fondurile externe nerambursabile. Se va face informarea corectă, actualizată și transparentă prin organizarea de conferințe de presă pe tema fondurilor externe nerambursabile. • Promovarea bunelor practici și a poveștilor de succes prin organizarea de vizite ale jurnaliștilor la locațiile unor astfel de proiecte, pot fi metode de multiplicare a mesajului și de consolidare a încrederii în finanțarea prin fonduri externe nerambursabile.

CAPITOLUL IX. INSTITUȚII RESPONSABILE. REȚEAUA NAȚIONALĂ A RESPONSABILILOR PENTRU COMUNICAREA PROGRAMELOR 2021-2027

Implementarea prezentei Strategii presupune colaborarea tuturor instituțiilor implicate în gestionarea programelor de finanțare și interesate de finanțările europene, pentru a pune în aplicare, într-un mod eficient, măsurile prevăzute în acest document.

Nucleul cadrului instituțional necesar implementării Strategiei este reprezentat de Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027.

În această perioadă de programare, în conformitate cu Regulamentul (UE) 1060/2021 și Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 122/2022, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene asigură, prin Direcția Generală Informare, Transparentizare și Dialog Social, rolul de coordonator pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din fonduri, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului Cooperare teritorială europeană (Interreg), respectiv coordonator național al comunicării și diseminării informațiilor referitoare la accesarea fondurilor europene și asigurarea transparenței informațiilor publice din sectorul finanțărilor externe aferente Politicii de coeziune.

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin structura de specialitate, în calitate de coordonator național pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor europene, coordonează activitatea Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027.

La momentul elaborării Strategiei, Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 reunește, cu statut de membri, responsabilii de comunicare din autoritățile de management, precum și parteneri. Autoritățile de management cu statut de membri din cadrul acestei Rețele vor fi autoritățile de management din cadrul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene și din alte ministere, inclusiv cele aferente programelor INTERREG¹, precum și agențiile de dezvoltare regională. Partenerii din cadrul Rețelei vor fi Biroul Reprezentanței Comisiei Europene în România, centrele de informare Europe Direct, Asociația Agențiilor pentru Dezvoltare Regională din România (ROREG), Universitatea din Petroșani, Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Securitatea Mineră și Protecție Antiexplozivă (INSEMEX).

¹ Pentru programele de cooperare teritorială pentru care Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației exercită funcția de autoritate de management vor fi aplicate cu prioritate recomandările sau ghidurile specifice elaborate de Comisia Europeană, fără ca Strategia să impună sarcini administrative care depășesc obligațiile ce revin AM respective și partenerilor (state precum Ucraina, Republica Moldova, Serbia) în îndeplinirea obiectivelor de comunicare aferente programelor de cooperare teritorială. Aceste AM din cadrul MDLPA sunt membri în Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 și contribuie la implementarea Strategiei în măsura competențelor.

Conducătorul fiecăreia dintre autoritățile de management prevăzute mai sus are obligația desemnării a cel puțin doi responsabili pentru comunicare și a informării în acest sens a structurii de specialitate din Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene.

Autoritățile de management care fac parte din Rețeaua de comunicatori, prin conducătorii și responsabili pentru comunicare, cu statut de membru, au următoarele atribuții:

- a) participă activ la dezvoltarea unor abordări unitare în comunicarea și diseminarea informațiilor despre fondurile externe nerambursabile din Politica de coeziune aferentă perioadei de programare 2021-2027, precum și la planificarea și derularea de activități în comun, la nivelul Rețelei de comunicatori;
- b) informează coordonatorul național cu privire la orice activitate de comunicare publică desfășurată pentru promovarea fondurilor externe nerambursabile alocate României prin Politica de coeziune în exercițiul financiar 2021-2027;
- c) transmite informații actualizate pentru diseminare prin intermediul instrumentelor de comunicare online, inclusiv al site-ului Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene și al platformei „Oportunități-UE” cu rol de punct unic de acces al surselor de finanțare, conform ariei de competență.

În acord cu prevederile Regulamentului UE nr. 1060/2021 și ale Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 122/2022, Rețeaua se va extinde pentru a include și alți parteneri relevanți, precum instituții de învățământ și organizații de cercetare. Componenta Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 se poate extinde prin includerea de parteneri, astfel:

- a) prin transmiterea de către Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin structura de specialitate, de invitații de participare instituțiilor relevante pentru activitatea derulată de Rețeaua de comunicatori;
- b) prin formularea unei solicitări de către structurile și instituțiile interesate, cu atribuții relevante pentru activitatea Rețelei de comunicatori, și aprobate de către Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin structura de specialitate.

Rețeaua încurajează schimbul de informații permanent și proactiv între membrii acesteia, astfel încât la nivelul structurii de comunicare din Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene să existe informații actualizate privind programele 2021-2027. Scopul acesteia e de a amplifica mesajele despre finanțările europene și, în acest sens, de a crea mecanisme pentru cooperarea în activitatea de comunicare între instituțiile participante, precum și a dezvolta abordări unitare, comune pentru activitatea de comunicare, prin planificarea de activități în logica valorificării la maximum a tuturor resurselor disponibile, fie că este vorba de expertiză, resurse financiare sau accesul unitar și prompt la informații relevante în procesele de comunicare.

În acest context, operaționalizarea Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 și eficientizarea colaborării la nivelul acesteia sunt necesare pentru a valorifica acțiunile și eforturile de comunicare derulate de fiecare autoritate de management, complementar cu activitățile structurii de comunicare din cadrul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene.

Pentru coordonarea efectivă și eficientă a membrilor Rețelei, aceasta se reunește periodic.

Activitatea Rețelei este orientată de un coordonator național responsabil pentru toate programele 2021-2027. Acesta asigură, pe de o parte, sincronizarea la nivel național între programe și activitățile de comunicare realizate pentru fiecare dintre acestea, pentru a se evita suprapunerea de activități, livrarea de mesaje parțial nearmonizate, iar, pe de altă parte, cooperarea între membrii rețelei pentru stabilirea de linii directoare pentru activitățile de comunicare în vederea amplificării mesajului.

Autoritățile de management, prin responsabilii de comunicare, vor menține legătura cu coordonatorul rețelei naționale, care va urmări informarea tuturor membrilor rețelei în vederea sincronizării acțiunilor de comunicare.

Activitatea Rețelei va fi calibrată și eficientizată în baza consultării cu membrii rețelei, în conformitate cu Raportul de analiză și evaluare a rezultatelor aferent contractului de servicii nr. 203218/28.11.2023 - *SERVICII DE ORGANIZARE EVENIMENT (ÎNTÂLNIRE DE LUCRU) pentru dezvoltarea echipei de comunicatori elaborat în cadrul proiectului „Campanii de Comunicare pentru promovarea fondurilor ESI 2014-2020”*. Aceștia au fost implicați în evaluarea activităților de comunicare aferente perioadei de programare anterioare și cu privire la îmbunătățirea activității de informare și comunicare 2021-2027. Recomandările de calibrare a activității și colaborării în cadrul rețelei vizează:

1. creșterea numărului de întâlniri de lucru sau sesiuni de instruire pentru membrii Rețelei naționale de comunicatori;
2. formarea unor echipe tematice de lucru, restrânse numeric pentru a eficientiza comunicarea internă;
3. valorificarea bunelor practici în comunicarea publică pentru perioada de programare 2021-2027;
4. evaluarea periodică a stadiului de implementare a obiectivelor echipei de comunicatori;
5. desemnarea unor persoane suport pentru situații de criză;
6. complementaritate între campaniile de comunicare;
7. simplificarea mesajului și utilizarea unui limbaj accesibil pentru publicul general;
8. monitorizarea permanentă a impactului generat de mesajele transmise prin intermediul platformelor de social media;
9. monitorizarea feedbackului obținut din partea beneficiarilor;
10. utilizarea mai eficientă a Rețelei naționale de comunicatori.

CAPITOLUL X. MECANISM DE IMPLEMENTARE

Implementarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene se face prin Planul de comunicare multianual al Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene și planurile de comunicare ale autorităților de management din cadrul și din afara Ministerului, elaborate cu respectarea obiectivelor și direcțiilor de acțiune incluse în prezenta Strategie.

Aceasta reprezintă un document cadru care stabilește direcții de acțiune minime, pe care autoritățile de management se asigură că le aplică și pe baza cărora pot elabora și aproba strategii, în cazul autorităților de management care nu sunt în cadrul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, sau planuri de comunicare specifice domeniului gestionat.

În implementarea Strategiei sunt implicați actorii instituționali reuniți în cadrul Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027.

Autoritățile de management pentru programele naționale și regionale din cadrul financiar 2021-2027 își armonizează activitățile de comunicare și se coordonează în materie de mesaje și activități de comunicare în cadrul Rețelei naționale de comunicatori. Responsabilii de comunicare din cadrul autorităților de management fac parte din Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 și colaborează cu coordonatorul acesteia, pentru a asigura o comunicare optimă cu privire la fondurile externe nerambursabile destinate României, printr-un schimb permanent de informații. Comunicarea permanentă între membrii Rețelei cu coordonatorul național urmărește și transmiterea de informații relevante în vederea diseminării acestora prin canalele de comunicare oficiale ale Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, a generării de conținut pentru materialele ministerului și a organizării de evenimente specifice de promovare.

Dincolo de obligațiile minimale legate de comunicarea pe tema sprijinului UE, atribuțiile de comunicare și, în special, cele care se focusează pe rezultatele finanțării UE, trebuie să cuprindă cel puțin următoarele:

1. documentarea cu privire la efectele comunicării derulate pentru promovarea fondurilor externe nerambursabile, prin acces la statistici, rapoarte de cercetare, analize social media, sondaje de opinie publică;
2. elaborarea strategiei, planului sau planurilor de comunicare pentru exercițiul financiar 2021-2027, având în vedere abordările decise la nivelul Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 și complementaritatea dintre domenii partajate între două sau mai multe programe;
3. coordonarea comunicării online, prin monitorizarea și actualizarea, gestionarea paginilor web dedicate programului sau programelor gestionate de autoritățile de management și a paginilor de social media relaționate;

4. realizarea unor materiale de informare pe teme legate de programele 2021-2027. Cu titlu de exemplu, reprezintă asemenea materiale ghidurile și tutorialele video dedicate solicitanților și beneficiarilor programelor 2021-2027;
5. coordonarea comunicării la fața locului, prin organizare de evenimente, realizarea de materiale informative în format scriptic sau fizic;
6. derularea de campanii de cunoaștere și documentare a opiniei diferitelor categorii relevante de public, prin cercetare cantitativă și calitativă;
7. participarea la Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicare, inclusiv la evenimentele dedicate;
8. evaluarea activităților de comunicare prin derularea de cercetări și ca parte a studiilor de evaluare.

Astfel, MIPE, prin structura de specialitate, împreună cu autoritățile de management, prin intermediul Rețelei responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, asigură atât armonizarea mesajelor și inițiativelor, cât și facilitarea accesului la categorii noi și relevante de public, folosind eficient resursele logistice și de conținut.

AM pentru programele de cooperare teritorială din cadrul MDLPA aplică cu prioritate recomandările sau ghidurile specifice elaborate de Comisia Europeană și îndeplinesc obligațiile de comunicare stabilite în baza programelor de cooperare teritorială. Strategia nu impune sarcini administrative care depășesc obligațiile ce revin AM respective și partenerilor (state precum Ucraina, Republica Moldova, Serbia) în îndeplinirea obiectivelor de comunicare aferente programelor.

Sintetic, la implementarea Strategiei contribuie:

1. structura de specialitate din MIPE, care coordonează activitatea Rețelei, asigură unitatea mesajelor comunicate și a activităților de comunicare, liniile generale de comunicare din care vor fi declinate mesaje specifice de către fiecare autoritate de management, precum și diseminarea de informații implicând autorități centrale și locale, mediul universitar și societatea civilă;
2. autoritățile de management care colaborează activ în cadrul Rețelei și implementează planuri de comunicare pentru programele gestionate;
3. stakeholderi și multiplicatori de informații care sunt încurajați să sporească vizibilitatea finanțărilor europene, a rezultatelor acestora la nivelul societății. Cu titlu de exemplu, sunt avute în vedere organizațiile sau instituțiile care influențează implementarea programelor.

În cazul în care autoritățile de management se află în alte instituții decât MIPE și, acestea redactează propriile strategii sau planuri de comunicare și vor ține seama de particularitățile fiecărui program, precum publicul țintă, tipul de proiecte eligibile, buget alocat pentru comunicare.

Planurile de comunicare ale autorităților de management din afara MIPE se aprobă la nivelul instituției din care fac parte respectivele autorități.

Structura cu atribuții de comunicare a fondurilor externe nerambursabile din Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene avizează planurile de comunicare ale autorităților de management din minister, pentru programele gestionate.

Planurile de comunicare 2021-2027 se implementează și se actualizează automat prin planurile anuale de acțiune, elaborate de responsabilii de comunicare ai programelor, care detaliază și plasează în timp activitățile propuse pentru asigurarea informării și promovării sprijinului acordat de Uniunea Europeană statului membru și a fiecărui Program în parte.

Ceilalți membri ai Rețelei, precum instituții de învățământ și organizații de cercetare, contribuie la realizarea obiectivului de creștere a gradului de informare despre finanțările europene și au un rol de multiplicator al mesajelor, prin diseminarea informațiilor despre fondurile europene disponibile și impactul acestora la nivelul societății. Mediul academic poate contribui și la evaluarea activității de comunicare, prin activități de cercetare, analize, sondaje pe teme legate de finanțări europene.

CAPITOLUL XI. IMPLICAȚII BUGETARE ȘI SURSE DE FINANȚARE

Implementarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene se face conform alocărilor financiare prezentate în Planul de comunicare multianual al MIPE și planurile de comunicare ale autorităților de management.

Proiectele de comunicare și promovare a finanțărilor din Politica de coeziune, acordate României în actualul cadru financiar, pregătite de structura de specialitate din Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, în exercitarea rolului de coordonator național al comunicării și diseminării informațiilor, sunt finanțate din Programul Asistență Tehnică 2021-2027. Conform Programului Asistență Tehnică 2021-2027, AM PAT finanțează măsuri de comunicare pentru Programul Sănătate, Programul Dezvoltare Durabilă, Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare și Programul Asistență Tehnică.

Măsurile de comunicare pentru Programul Educație și Ocupare, Programul Incluziune și Demnitate Socială, Programul Tranziție Justă, Programul Transport, Programele Regionale și programele de cooperare teritorială beneficiază de finanțare din bugetul alocat în cadrul respectivelor programe. Activitățile de comunicare ale autorităților de management pentru programele menționate mai sus sunt stabilite în complementaritate cu acțiunile de comunicare prevăzute de structura de specialitate din Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, iar bugetul alocat acestora este estimat în planurile de comunicare ale fiecărui AM, respectiv în Planul de comunicare multianual al MIPE elaborat de structura de specialitate care coordonează comunicarea și diseminarea informațiilor despre finanțările din Politica de coeziune 2021-2027.

Implementarea Strategiei se realizează de către ordonatorii principali de credite/instituțiile implicate, cu încadrarea în fondurile bugetare aprobate, în condițiile legii.

CAPITOLUL XII. PROCEDURI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Procesul de monitorizare urmărește analiza fazei de implementare a politicii și de identificare a posibilelor deviații de la scopurile stabilite inițial. Monitorizarea asigură colectarea informațiilor și a datelor statistice și utilizează indicatori relevanți și măsurabili pentru urmărirea implementării.

Evaluarea presupune analiza periodică a situației, în special analiza performanței și a rezultatelor obținute. Evaluarea determină eficacitatea, eficiența și impactul, contribuind la îmbunătățirea implementării.

Monitorizarea și evaluarea se susțin reciproc, oferind oportunități permanente de revizuire și de învățare, în baza colectării de feedback de la părțile interesate și a aplicării de măsuri corective.

Comunicarea rezultatelor de monitorizare și evaluare a implementării programelor contribuie la promovarea valorilor europene în spațiul public românesc. Această activitate vizează crearea unor legături solide între orientarea către rezultate a programelor și proiectelor finanțate din Politica de coeziune 2021-2027, pe de-o parte, și comunicarea publică asociată rezultatelor de monitorizare și evaluare, pe de altă parte.

Orientarea spre rezultate este o cerință de bază a noului cadru financiar, iar modul în care este comunicată are o importanță ridicată. Comunicarea rezultatelor monitorizării și evaluării ajută la prezentarea realizărilor programelor, contribuind nu numai la promovarea sprijinului oferit de UE prin Politica de coeziune 2021-2027, dar și la crearea unui climat favorabil, la consolidarea încrederii în UE și la o mai bună înțelegere a beneficiilor apartenenței la UE.

Adoptarea de mecanisme electronice de monitorizare și depunere a proiectelor a marcat o evoluție semnificativă față de perioada anterioară.

Cu toate acestea, participanții la cercetările realizate de Institutul Român pentru Evaluare și Strategie subliniază că absența unei evaluări concrete a impactului comunicării a reprezentat un punct vulnerabil în cuantificarea reală a rezultatelor acesteia. Mai precis, a lipsit o analiză cuprinzătoare care să indice în ce măsură comunicarea a avut efectul dorit și a atins un număr suficient de beneficiari sau potențiali beneficiari de fonduri europene. Conform studiilor IRES, în perioada anterioară de programare, existența a două website-uri MIPE în paralel, www.mfe.gov.ro și www.fonduri-ue.ro, a complicat comunicarea, dar și monitorizarea și evaluarea comunicării.

Monitorizarea implementării Strategiei, precum și evaluarea, sunt sarcini care revin și fiecărei AM, nu doar structurii de comunicare din cadrul MIPE. Coordonatorul rețelei centralizează progresul pentru activitățile prevăzute și gestionează adaptarea Strategiei atunci când este necesar, cu sprijinul reprezentanților AM și ADR din cadrul rețelei.

Monitorizarea constă în activități pentru măsurarea eficienței cu care sunt implementate măsurile de comunicare. Astfel, monitorizarea se realizează prin date colectate la nivelul fiecărei activități a Strategiei, iar structura de coordonare din cadrul MIPE asigură centralizarea informațiilor.

Fiecare AM care gestionează programe finanțate din Politica de coeziune și fiecare ADR comunică structurii de specialitate din MIPE, la începutul anului, un plan de activități care detaliază acțiunile din Planul de comunicare al fiecărei AM sau ADR, precizează responsabili și termene de realizarea a activităților.

Structura de specialitate din MIPE realizează o activitate constantă de monitorizare a informațiilor referitoare la implementarea Strategiei. Monitorizarea implementării Strategiei are în vedere atât indicatorii de realizare a acțiunilor (indicatori de rezultat), cât și a indicatorilor privind rezultatele politicii publice (indicatori de impact).

Procesul de monitorizare include:

- a) activitatea de monitorizare continuă se realizează prin colectarea informațiilor despre realizarea acțiunilor aferente obiectivelor Strategiei și prin analiza acestor informații, care presupune sistematizarea și prelucrarea informațiilor. Informațiile colectate susțin compararea situației de referință cu situația curentă și implicit analiza gradului de realizare a obiectivelor Strategiei și stadiul acțiunilor din Planul de acțiune.

În cazul constării neîndeplinirii obiectivelor, sunt identificate cauzele și elaborate propuneri pentru remedierea situațiilor.

În scopul asigurării implementării obiectivelor Strategiei, MIPE, în calitate de coordonator național al comunicării și diseminării informațiilor referitoare la accesarea fondurilor europene și asigurarea transparenței informațiilor publice din sectorul finanțărilor externe aferente Politicii de coeziune, asigură armonizarea și complementaritatea acțiunilor structurii de specialitate din MIPE și ale AM-urilor și ADR-urilor și identifică și elaborează împreună cu acestea soluțiile pentru depășirea deficiențelor, atunci când este cazul.

- b) activitatea de raportare se realizează în paralel cu monitorizarea continuă și este realizată atât de structura de specialitate din MIPE, cât și de AM-uri și ADR-uri, prin elaborarea de rapoarte referitoare la stadiul îndeplinirii acțiunilor asumate în strategiile și planurile de comunicare. Aceste rapoarte sunt elaborate periodic și sunt prelucrate pentru stabilirea și prezentarea progresului în implementarea activităților de comunicare inclusiv în cadrul reuniunilor cu reprezentanții Comisiei Europene, precum reuniunile de țară cu Direcția Generală Politică Regională și Urbană (DG REGIO) pe tema comunicării fondurilor europene.

MIPE, prin structura de specialitate, generează un formular de raportare periodică, care să fie completat de AM-uri și ADR-uri cu indicatorii de performanță proprii, pentru a se decela, ulterior, activitățile de comunicare cu cel mai mare impact. Rapoartele pot conține și: costurile alocate implementării activităților de comunicare; respectarea termenelor și a conținutului planurilor de acțiune în domeniul comunicării; modificările înregistrate pe parcursul implementării documentelor strategice ale AM-urilor și ADR-

urilor, elaborate pentru îndeplinirea prezentei Strategii, precum și la finalul implementării acestora, la nivelul grupurilor-țintă vizate; schimbările instituționale determinate de implementarea prezentei Strategii și a documentelor strategice subsumate, specifice fiecărei AM și ADR.

Evaluarea este efectuată prin raportarea la indicatorii și planificarea activităților de comunicare.

Evaluarea intermediară a implementării prezentei Strategii, respectiv a eficienței acțiunilor de comunicare, se realizează în 2027 cu scopul de a ajusta activitățile prevăzute în continuare.

Evaluarea intermediară poate oferi o imagine de ansamblu despre:

1. Tipul și instrumentele de comunicare dezvoltate/utilizate
2. Relevanța tipului de instrument de comunicare și a mesajului
3. Traficul pe website-uri
4. Acoperirea în media „earned” și conținut media
5. Outreach în rândul grupului țintă
6. Reacții inițiale la activitățile de comunicare

Monitorizarea și evaluarea activității de comunicare trebuie fie corelate mai bine cu feedback-ul din partea publicului țintă, responsabilitatea de monitorizare revenindu-le celor implicați în implementarea activităților de comunicare. În lumina feedback-ului primit în cadrul cercetării derulate pentru Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, sunt necesare o monitorizare mai riguroasă și o evaluare constantă a eficienței Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene. Adaptările vor fi făcute în timp real, pe baza constatărilor de la nivelul autorităților de management, agențiilor pentru dezvoltare regională și al Rețelei de comunicatori, precum și a concluziilor eventualelor studii privind implementarea Strategiei.

În concluzie, monitorizarea și evaluarea permanentă a gradului de atingere a indicatorilor de progres în comunicare prin studii sunt necesare pentru o comunicare de succes privind fondurile externe nerambursabile 2021-2027. Prin sondaje de opinie, focus grupuri și interviuri se pot asigura atât identificarea nevoilor de informare în perioada ex ante, cât și măsurarea progresului sau a impactului comunicării în evaluările intermediare și ex post.

Procesul de comunicare este monitorizat continuu și evaluat prin studii specifice derulate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, și la fel fiecare activitate specifică. Pentru a evalua la nivel național procesul de comunicare se folosesc indicatori de impact cu efect general. Indicatorii de rezultat și de produs vor fi folosiți pentru a măsura schimbările calitative cauzate de implementarea diferitelor activități și instrumente de comunicare.

Performanța atingerii obiectivelor de comunicare privind fondurile externe nerambursabile 2021-2027 se evaluează prin raportarea la valorile inițiale a valorilor măsurate ale indicatorilor în timpul și la finalul implementării Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene.

CAPITOLUL XIII. REZULTATE AȘTEPTATE

Monitorizarea implementării prezentei Strategii presupune măsurarea periodică a progresului înregistrat către îndeplinirea obiectivelor. În funcție de acesta, se poate decide realocarea resurselor cu scopul utilizării eficiente.

Conform raportului „Orientări generale cu privire la comunicarea rezultatelor de monitorizare și evaluare în exercițiul financiar 2021-2027” realizat în octombrie 2023 de către Banca Mondială, în cadrul Acordului privind serviciile de asistență tehnică pentru îmbunătățirea capacității de monitorizare și evaluare în contextul programelor finanțate de UE în România (2021-2027), rezultatele proiectelor reprezintă un mijloc foarte bun de promovare a impactului sprijinului UE. Deși în baza regulamentelor europene există elemente de comunicare minimale obligatorii care trebuie respectate la nivel de operațiune finanțată, este oportună susținerea beneficiarilor în demersurile de promovare a rezultatelor din proiectele finanțate și derularea de campanii de informare sau conștientizare eficiente. Acest aspect ar trebui să fie realizat simultan cu sensibilizarea beneficiarilor referitor la avantajele unei comunicări eficiente la nivel de proiect.

Astfel, pot fi realizate ghiduri sau orientări opționale de comunicare pentru beneficiari, care să se concentreze pe următoarele aspecte, fără ca lista de mai jos să fie exhaustivă:

- utilizarea unor principii de comunicare, adaptate diferitelor categorii de grup țintă vizate;
- recomandări și bune practici pentru organizarea evenimentelor de informare legate de proiect: conferința de deschidere sau încheiere, dar și alte evenimente;
- recomandări și bune practici referitoare la dezvoltarea paginilor web de proiect;
- recomandări și bune practici referitoare la administrarea paginilor de social media aferente proiectului;
- recomandări pentru achiziționarea serviciilor și produselor de comunicare.

Activitățile derulate în vederea atingerii obiectivelor prezentei Strategii urmăresc obținerea în principal a următoarelor rezultate:

1. Campanii de promovare online, TV și radio;
2. Materiale de informare și promovare;
3. Conținut pentru site;
4. Evenimente de comunicare cu Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027;
5. Evenimente pentru promovarea programelor 2021-2027;
6. Evaluarea eficienței activității Rețelei și a comunicării MIPE.

Rezultatele așteptate în urma implementării Strategiei naționale sunt declinate sau completate de rezultate stabilite în documentele de planificare subsumate prezentei Strategii, care se elaborează la nivelul fiecărei autorități de management în funcție de specificitățile programului gestionat.

În capitolul dedicat comunicării și vizibilității din programele 2021-2027, sunt incluse rezultate și indicatori specifici identificați de autoritățile de management pentru programele gestionate.

CAPITOLUL XIV. INDICATORI

Stabilirea indicatorilor folosiți pentru evaluarea progresului pe parcursul implementării Strategiei, precum și la finalul perioadei de implementare pentru a măsura impactul acesteia, are în vedere lista de mai jos. Aceasta poate fi completată în funcție de rezultatele așteptate la nivelul fiecărei autorități de management.

Tip indicator	Indicator
Indicator de rezultat	Nivel de conștientizare în rândul publicului țintă
Indicator de rezultat	Nivel de încredere în sistemul de acordare a fondurilor externe nerambursabile
Indicator de rezultat	Nivel de cunoaștere a sistemului de acordare a fondurilor externe nerambursabile
Indicator de realizare	Număr materiale de informare și publicitate
Indicator de realizare	Număr campanii organizate
Indicator de realizare	Număr sesiuni sau vizite pe site
Indicator de realizare	Număr evenimente de comunicare cu Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027
Indicator de realizare	Număr evenimente de informare și comunicare

CAPITOLUL XV. IMPLICAȚII ASUPRA CADRULUI JURIDIC

Prezenta strategie este elaborată în baza obligației care revine Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, în calitate de coordonator național al comunicării și diseminării informațiilor referitoare la accesarea fondurilor europene și asigurarea transparenței informațiilor publice din sectorul finanțării externe aferente Politicii de Coeziune, stipulată în art. V alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 122/2022 privind unele măsuri pentru proiectele de infrastructură de transport, proiectele pentru dezvoltarea infrastructurii de management integrat al deșeurilor, proiectele privind îmbunătățirea sistemului de răspuns la risc și proiectele privind investiții în infrastructuri spitalicești, finanțate din fonduri externe nerambursabile, precum și pentru modificarea unor acte normative.

Strategia de față respectă legislația în vigoare și nu aduce modificări actelor normative în vigoare.

Adoptarea Strategiei asigură cadrul pentru aplicarea planului de acțiune prevăzut în anexă, respectiv implementarea direcțiilor de acțiune prevăzute în strategie și îndeplinirea obiectivelor acesteia.

Plan de acțiune al Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene

Implementare

Implementarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene este asigurată de structura de specialitate din Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, de agențiile pentru dezvoltare regională și de autoritățile de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune și care fac parte din Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027.

La nivel orizontal, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin structura cu atribuții în realizarea comunicării despre fondurile externe nerambursabile, împreună cu autoritățile de management și agențiile pentru dezvoltare regională, prin intermediul Rețelei de comunicatori, asigură armonizarea mesajelor și inițiativelor și facilitează accesul la categorii noi și relevante de public, folosind eficient resursele logistice și de conținut.

În plus, fiecare entitate responsabilă cu comunicarea despre fondurile externe nerambursabile își planifică activitatea de comunicare în funcție de prevederile Strategiei și de specificul fondurilor pe care le gestionează, respectiv al măsurilor pe care le finanțează și al categoriei de public vizată, precum și de bugetul alocat activităților de comunicare.

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene realizează un plan de comunicare multianual pentru implementarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene, iar autoritățile de management și agențiile pentru dezvoltare regională elaborează și implementează documente programatice de comunicare în aplicarea prevederilor Strategiei, care detaliază activitățile de informare și promovare a sprijinului acordat, prin Politica de coeziune 2021-2027, de către Uniunea Europeană României, prin intermediul fiecărui Program.

Instituții și structuri responsabile

Autoritățile de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune, aferente perioadei de programare 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională au în vedere realizarea comunicării directe cu potențialii beneficiari și beneficiarii fondurilor externe nerambursabile, respectiv definirea și implementarea activităților de comunicare în funcție de nevoile identificate în rândul beneficiarilor finanțării și al publicului țintă.

Responsabilitatea implementării Strategiei revine în principal:

1. Structurii de specialitate din Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene care coordonează activitatea Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 și care asigură liniile generale de comunicare despre fondurile externe nerambursabile și unitatea mesajelor și a activităților de comunicare;

2. Autorităților de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune 2021-2027 și agențiilor pentru dezvoltare regională care colaborează activ în cadrul Rețelei și implementează planuri sau alte documente programatice de comunicare pentru programele gestionate;

3. Diseminarea informațiilor despre fondurile externe nerambursabile și activitățile de comunicare derulate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene sau de autoritățile de management și agențiile pentru dezvoltare regională pot fi susținute de stakeholderi și multiplicatori de informații, în funcție de eventuale forme de colaborare stabilite de instituțiile cu atribuții în gestionarea fondurilor externe nerambursabile.

Perioadă de implementare

Implementarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene se va realiza de la momentul intrării în vigoare a Hotărârii Guvernului pentru aprobarea Strategiei până la finalizarea perioadei de implementare a programelor aferente perioadei de programare 2021-2027.

Rezultate așteptate și indicatori

Entitățile cu responsabilități în implementarea prezentei Strategii își stabilesc obiectivele ținând cont de specificul programelor sau activității gestionate și cu respectarea obligațiilor minime trasate de Strategie.

În capitolul dedicat comunicării și vizibilității din fiecare Program aferent Politicii de coeziune din perioada de programare 2021-2027, sunt incluse rezultate și indicatori specifici identificați de autoritățile de management pentru programele gestionate.

Evaluare

Procesul de evaluare a implementării Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene implică colectarea de informații de la nivelul agențiilor pentru dezvoltare regională și autorităților de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune, precum și de la alte entități partenere în Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, dacă e cazul.

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin structura de specialitate, generează un formular de raportare periodică a activităților de comunicare derulate de autoritățile de management sau de agențiile de dezvoltare regională.

De asemenea, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin structura de specialitate, realizează evaluarea finală a implementării Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene.

Atât Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene cât și fiecare structură responsabilă trebuie să realizeze evaluarea activităților de comunicare și promovare a fondurilor externe nerambursabile, în baza obiectivelor asumate în documentele strategice de comunicare.

ACIUNI	REZULTATE AȘTEPTATE	INSTITUȚII RESPONSABILE	INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE	PERIOADĂ DE IMPLEMENTARE	MONITORIZARE ȘI/SAU EVALUARE ¹
<p>O.G. 1 - Asigurarea vizibilității sprijinului financiar din fonduri externe nerambursabile 2021-2027 acordat proiectelor eligibile pentru finanțare</p>					
<p>O.S. 1 - Promovarea beneficiilor și a competitivității companiilor existente în regiunile aflate în dificultate în perioada 2021-2027</p>					
<p>A1. Crearea de conținut pentru promovarea oportunităților de finanțare, a importanței și a sprijinului financiar acordat de UE în cadrul Politicii de coeziune 2021-2027, cu accent pe valoarea adăugată a finanțării din FEN și adaptat la grupul țintă</p>	<p>Conținut (de exemplu anunțuri pentru lansare apelului de finanțare, liste de întrebări și răspunsuri)</p>	<p>Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, structura specializată</p> <p>Autorități de management care gestionează fondurile din Politica de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională</p>	<p>Planuri de comunicare ale autorităților de management și agențiilor pentru dezvoltare regională</p> <p>Planul național de comunicare al autorităților de specialitate din Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene</p>	<p>2020</p>	<p>Evaluarea progresului și realizării semestriale</p>
<p>A2. Diseminarea de informații despre FEN</p>	<p>Campaign de comunicare</p> <p>Evenimente sau acțiuni de comunicare</p>	<p>Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene structura specializată</p> <p>Autorități de management care</p>	<p>Planuri de comunicare ale autorităților de management și agențiilor pentru dezvoltare regională</p>	<p>2029</p>	<p>Semestral</p>

¹ Termenele prevăzute pentru monitorizare și/sau evaluare sunt maximele, iar frecvența acestora poate fi mai ridicată, după caz.

ACȚIUNI	REZULTATE AȘTEPTATE	INSTITUȚII RESPONSABILE	INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE	PERIOADĂ DE IMPLEMENTARE	MONITORIZARE ȘI/SAU EVALUARE
A3. Optimizarea canalelor de comunicare ale MIPE, mai ales a website-ului, din punct de vedere tehnic, al conținutului și al promovării	<p>Canale de comunicare optimizate din punct de vedere al funcționalității</p> <p>Conținut actualizat publicat</p> <p>Creșterea gradului de informare a publicului</p>	<p>gestionează fonduri din Politica de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională</p> <p>Ministerul Investițiilor și Protecției Europene, structura specializată</p> <p>Autorități de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională</p>	<p>Planul bianual de comunicare al structurii de specialitate din Ministerul Investițiilor și Protecției Europene</p> <p>Planuri de comunicare ale autorităților de management și agențiilor pentru dezvoltare regională și planul multilateral de comunicare al structurilor de specialitate din Ministerul Investițiilor și Protecției Europene</p> <p>Proiecte de comunicare cu cofinanțare LIFE</p>	2027-9	2027 și 2029
A4. Monitorizarea și evaluarea impactului generat de mesajele transmise prin intermediul platformelor de social media și a feedbackului din partea beneficiarilor	<p>Studii intermediare și studii ex-post despre impactul comunicării și nevoile beneficiarilor</p>	<p>Ministerul Investițiilor și Protecției Europene, structura specializată</p> <p>Autorități de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune 2021-2027 și</p>	<p>Proiecte de comunicare cu cofinanțare LIFE</p>	2029	2027 și 2029

ACTIUNI	REZULTATE AȘTEPTATE	INSTITUȚII RESPONSABILE	INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE	PERIOADĂ DE IMPLEMENTARE	MONITORIZARE ȘI/SAU EVALUARE ¹
		agențiile pentru dezvoltare regională			
A1. Diseminarea de informații despre FEN în cadrul evenimentelor de comunicare	Evenimente/activități de comunicare	Ministerul Investițiilor și Protecțiilor Europene, structura specializată	Planuri de comunicare ale autorităților de management și agențiilor regionale	2029	Semestrial
A2. Publicarea de informații pe canalele oficiale de comunicare	Campuri social media, Materiale publicate pe canalele de comunicare oficiale	Ministerul Investițiilor și Protecțiilor Europene, structura specializată	Proiecte de comunicare a structurilor specializate din Ministerul Investițiilor și Protecțiilor Europene	2026	Semestrial

ACȚIUNI	REZULTATE AȘTEPTATE	INSTITUȚII RESPONSABILE	INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE	PERIOADĂ DE IMPLEMENTARE	MONITORIZARE ȘI/SAU EVALUARE ¹
A3. Monitorizarea și evaluarea impactului generat de mesajele transmise prin intermediul activităților de comunicare	Studii	<p>agențiile pentru dezvoltare regională</p> <p>MPE, prin structura de specialitate</p> <p>Autorități de management care gestionează fonduri din Politică de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională</p>	<p>Planuri de comunicare ale autorităților de management și agențiilor pentru dezvoltare regională</p> <p>și planul multianual de comunicare al structurilor de specialitate din MPE</p> <p>Proiecte de comunicare cu finanțare UE</p>	2029	2027 și 2029
O.G. 2 - Informarea cetățenilor despre rolul și rezultatele fondurilor externe nerambursabile					
A1. Activități de informare și comunicare despre înăsuri sprijinite prin FEN	<p>Evenimente de informare și comunicare</p> <p>Cămpanii social media despre FEN</p> <p>Grad crescut de constientizare despre FEN la nivelul publicului</p>	<p>MPE, prin structura de specialitate</p> <p>Autorități de management care gestionează fonduri din Politică de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională</p>	<p>Planuri de comunicare ale autorităților de management și agențiilor pentru dezvoltare regională</p> <p>și planul multianual de comunicare și structura de specialitate din MPE</p> <p>Proiecte de comunicare cu finanțare UE</p>	2029	<p>pentru investiții și comunicare</p> <p>2027-2029 pentru evaluarea pragului de constientizare de către public a beneficiilor FEN</p>
A2. Valorificarea rezultatelor din	Acțiuni de comunicare	MPE, prin structura de specialitate	Planuri de comunicare ale autorităților de	2029	Semestrial începând din 2027

ACȚIUNI	REZULTATE AȘTEPTATE	INSTITUȚII RESPONSABILE	INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE	PERIOADĂ DE IMPLEMENTARE	MONITORIZARE ȘI SAU EVALUARE ¹
monitorizare și promovarea de bune exemple de practici către publicul larg	prezentare a bunelor practici Proiecte promovate	Autorități de management care gestionează fondurile din Politică de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională	managementul agențiilor pentru dezvoltare regională și planul multianual de comunicare al structurii de specialitate din MIPPE Proiecte de comunicare cu cofinanțarea UE		
A3. Consolidarea relației cu presa, ca partener în informarea despre FEN 2021-2027	Așezări de comunicare, inclusiv conferințe de presă Teme preluate și difuzate de mass-media	MIPPE, prin structura de specialitate Autorități de management care gestionează fondurile din Politică de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională	Planuri de comunicare ale autorităților ale managementului agențiilor pentru dezvoltare regională și planul multianual de comunicare al structurii de specialitate din MIPPE Proiecte de comunicare cu cofinanțarea UE	2020	Anual
A1. Extinderea Rețelei comunicatori	Număr crescut de instituții partenere incluse în Rețeaua de comunicatori Număr partenere sau stakeholder	O.S. 2 - Dezvoltarea Rețelei de comunicatori MIPPE, prin structura de specialitate, în calitate de coordonator al Rețelei de comunicatori	Plan implementativ de comunicare al MIPPE	2020	2027 și 2029

ACȚIUNI	REZULTATE AȘTEPTATE	INSTITUȚII RESPONSABILE	INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE	PERIOADĂ DE IMPLEMENTARE	MONITORIZARE ȘI/SAU EVALUARE ¹
A2. Agrearea unei abordări comune a comunicării despre FEN	<p>recunoașterea și emiterii informațiilor privind finanțările europene</p> <p>Reuniri ale Rețelei de comunicatori</p> <p>Orientări cu privire la realizarea activităților de comunicare</p>	<p>MIFE, prin structura de specialitate, în calitate de coordonator al Rețelei de comunicatori</p> <p>Autorități de management care gestionează fonduri din Politică de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională</p>	<p>Proiect de comunicare finanțat din Programul Asistență Tehnică 2021-2027</p> <p>Rețeaua de comunicatori</p>	2029	Anual, începând din 2025
0.5.3 - Asigurarea caracterului unitar și uniform în dezvoltarea și implementarea proiectelor de comunicare					
A1. Asigurarea aplicării și promovării rândul beneficiarilor a Ghidului Identitate Vizuală 2021-2027, de către întreaga Rețea de comunicatori și beneficiarii	<p>Solicitanți de sprijin pentru acțiuni de comunicare, din partea beneficiarilor de soluționate</p> <p>Materiale de comunicare conforme cu prevederile Ghidului de identitate vizuală 2021-2027</p>	<p>MIFE, prin structura de specialitate</p> <p>Autorități de management care gestionează fonduri din Politică de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională</p>	<p>Ghid de identitate vizuală pentru perioada 2021-2027</p> <p>Manuale de identitate vizuală ale autorităților de management și agențiilor pentru dezvoltare regională, anunțând este cazul beneficiarului</p>	2029	Anual

ACTIUNI	REZULTATE AȘTEPTATE	INSTITUȚII RESPONSABILE	INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE	PERIOADĂ DE IMPLEMENTARE	MONITORIZARE ȘI/SAU EVALUARE ¹
fondurilor externe nerambursabile					
A2. Simplificarea asigurării clarității conciziei mesajelor campaniilor de comunicare, cu accent pe valoarea adăugată a finanțării prin fonduri externe nerambursabile	Mesaje campanii comunicative pentru de	MFP, prin structura de specialitate Autonitățile de management care gestionează fondurile din Politica de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională	Reuniri ale membrilor Rețelei de comunicații	2029	2027 și 2029
A3. Asigurarea complementarității campaniilor de comunicare derulate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și autorități management și agenții pentru dezvoltare regională	Campanii de comunicare Planificarea acțiunilor de comunicare	MFP, prin structura de specialitate Autonitățile de management care gestionează fondurile din Politica de coeziune 2021-2027 și agențiile pentru dezvoltare regională	Planuri de comunicare ale autorităților de management și agențiilor de dezvoltare regională și planul multianual de comunicare al structurilor de specialitate din MFP Protocoale de comunicare cu cofinanțarea UE	2029	Annual

ACȚIUNI	REZULTATE AȘTEPTATE	INSTITUȚII RESPONSABILE	INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE	PERIOADĂ DE IMPLEMENTARE	MONITORIZARE ȘI/SAU EVALUARE ¹
A4. Organizarea de întâlniri de lucru sau sesiuni de instruire pentru membrii Rețelei de comunicatori	Crescerea eficienței comunicării interne Bune practici în comunicarea publică valorificate	MIJPE, prin structura de specialitate	Planul de colaborare al organizației de implementare din MIJPE Proiectul cu conținutul UFA	2020	Anual

Maria Ilie

SECRETAR GENERAL
INTRARE
IESIRE 1163/21.05.2024 R.N.S

CABINETUL MINISTRULUI
3590
21.05.2024

From: Lucia Neacsu <lucia.neacsu@mfe.gov.ro>
Sent: marți, 21 mai 2024 12:32
To: cabinet.ministru@mfe.gov.ro
Subject: FW: Aviz conform - Strategia de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027
Attachments: Aviz conform MIPE_fonduri ext nerambursabile 200524.pdf

Dr. SG Stefanescu

NR 71491/21.05.2024

From: Raluca Doca <raluca.doca@gov.ro>
Sent: marți, 21 mai 2024 11:54
To: cabinet.ministru@mfe.gov.ro; contact.minister@mfe.gov.ro
Subject: Aviz conform - Strategia de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027

ANEXA LA PROIECTUL DE LEGE AL PROIECTELOR EUROPENE
DIRECTIA GENERALA JURIDICA SI RELATIA CU PARLAMENTUL
INTRARE
IESIRE 71491/22.05.2024

RGJRP
21.05.2024

Buna ziua,

Va transmitem, alăturat, avizul conform emis de Secretariatul General al Guvernului referitor la proiectul de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027.

O zi buna!

Raluca Doca
Expert
Directia Coordonare Politici si Programe
Serviciul Coordonare Politici Guvernamentale
Secretariatul General al Guvernului
Tel. 021/314 34 00 int. 1098
raluca.doca@gov.ro

Andrei Endeli
22.05.2024

Gigel Pădure

22.05.2024

Nr. 152
Data: 17.05.2024



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI

Nr. 20/16489 /M.A.
DATA: 20.05.2024

Domnului ministru Adrian CĂCIU

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene

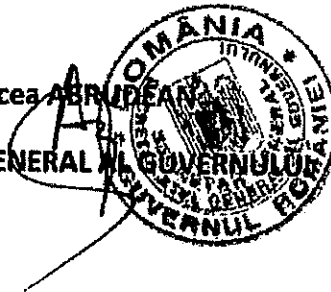
Stimate domnule ministru,

Ca urmare a adresei nr. 1159/RNS/14.05.2024, prin care ne transmiteți proiectul de *Hotărâre privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027*, Secretariatul General al Guvernului emite avizul conform, favorabil, fără observații, în temeiul art.11 lit.e) din *Metodologia de elaborare, implementare, monitorizare, evaluare și actualizare a strategiilor guvernamentale*, aprobată prin *Hotărârea Guvernului nr.379/2022*.

Avizul certifică faptul că proiectul de strategie respectă standardele și procedurile prevăzute de legislația în vigoare pentru elaborarea documentelor de politici publice.

Cu deosebită considerație,

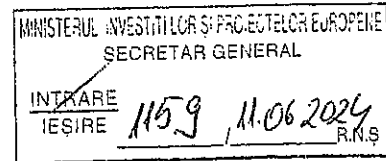
Mircea ABRUDEAN
SECRETAR GENERAL AL GUVERNULUI





MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE

11. IUN. 2024



Către,

MINISTERUL FINANTELOR
Doamnei Liliana ANGHEL, secretar general

Stimată doamnă secretar general,

Referitor la observațiile transmise de instituția dvs. prin adresa nr.1017498/3.06.2024, referitoare la *proiectul de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027*, vă comunicăm, în copie, forma refăcută a proiectului de act normativ, cu următoarele mențiuni:

Strategia anexată proiectului de act normativ include un plan de acțiune elaborat în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 379/2022 privind aprobarea Metodologiei de elaborare, implementare, monitorizare, evaluare și actualizare a strategiilor guvernamentale. Acest plan de acțiune prezintă ansamblul acțiunilor și măsurilor pe care le vor implementa structura de specialitate din cadrul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) și autoritățile de management, care gestionează programe finanțate din Politica de Coeziune.

Cu toate acestea, responsabilitățile care revin structurii de comunicare din cadrul MIPE și AM-urilor vor fi detaliate separat în Planul de comunicare multianual al MIPE pentru fonduri externe nerambursabile 2021-2027, care urmează a fi aprobat prin ordin al ministrului după adoptarea acestui proiect de hotărâre a Guvernului, respectiv planurile de comunicare ale AM-urilor. Aceste documente reprezintă o detaliere a Strategiei la nivel de acțiuni și resurse pentru atingerea obiectivelor stabilite. De aceea, în capitolul X *Implicații bugetare și surse de finanțare* din Strategie se menționa în varianta trimisă inițial că „implementarea Strategiei de comunicare pentru perioada 2021-2027 se face conform alocărilor financiare prezentate în Planul multianual de comunicare și planurile de comunicare ale autorităților de management”, alocările financiare urmând a fi incluse documentele de planificare ale MIPE și autoritățile de management.

Cu deosebită considerație,

SECRETAR GENERAL
Rela-Nicoleta ȘTEFĂNESCU



MINISTERUL FINANTELOR

Cabinet ministru

Nr.1017498/ 3.06.2024

Urmasor... nerambursabile

MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
CABINET MINISTRU
Nr. 161
Data 3.06.2024 A.C.

Handwritten signature and initials

Domnului Adrian CÂCIU, Ministrul investițiilor și proiectelor europene
Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene

Adresa: Str. Meneuțului nr.7 Sector 1 București

MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ JURIDICĂ ȘI RELAȚIA CU PARLAMENTUL
INTRARE
IESIRE
11491/04.06.2024

MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
SECRETAR GENERAL
INTRARE
IESIRE
30/06/2024

Stimate domnule Ministru,

Ca urmare a adresei dumneavoastră nr.1159/21.05.2024 privind proiectul de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027, vă transmitem avizul nostru favorabil, cu următoarele observații și propuneri:

Handwritten notes on the left margin: "anexa", "14.5.2024", "2024", and a checkmark.

Din analiza anexei la proiectul de act normativ, respectiv a „Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027”, capitolul X „Implicații bugetare și surse de finanțare”, reținem faptul că implementarea Strategiei se va face conform alocărilor financiare prezentate în Planul multianual de comunicare și în planurile de comunicare ale autorităților de management, fără a se preciza care sunt sursele de finanțare și nicio estimare a acestora. ?

OK

De asemenea, se precizează că proiectele de promovare a finanțărilor din Politica de coeziune, pregătite de structura de specialitate din MIPE, în exercitarea rolului de coordonator al comunicării și diseminării informațiilor, sunt finanțate din Programul Asistență Tehnică 2021-2027.

În cadrul anexei „Planul de acțiune al Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027” sunt prezentate ca „instrumente de implementare” planurile de comunicare ale autorităților de management și ale agențiilor pentru dezvoltare regională, planul multianual de comunicare al structurii de specialitate din MIPE, proiecte de comunicare cu cofinanțare UE, ghiduri ale beneficiarului, rețeaua de comunicatori, fără a se preciza sursele de finanțare a acțiunilor/obiectivelor.

Handwritten notes on the left margin: "12/6/2024", "04.06.2024", and a checkmark.

În acest context, apreciem necesară completarea proiectului de act normativ cu sursele de finanțare ale Strategiei, precum și cu mențiuni potrivit cărora implementarea strategiei se realizează de către ordonatorii principali de credite/instituțiile implicate, cu încadrarea în fondurile bugetare aprobate, în condițiile legii.

OK

De asemenea, în Nota de fundamentare, la Secțiunea a 4-a „Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informațiile cu privire la cheltuieli și venituri”, propunem completarea pct.4.8 „Alte informații” cu mențiuni din care să reiasă că implementarea acțiunilor/măsurilor cuprinse se va realiza cu încadrarea în bugetele ordonatorilor principali de credite implicați.

Menționăm că, în situația în care implementarea măsurilor propuse conduce la un impact financiar suplimentar asupra bugetului general consolidat, este necesară respectarea prevederilor art.15 din Legea privind finanțele publice, nr.500/2002, cu

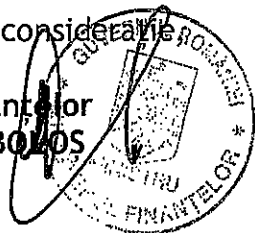
Handwritten signature: "Sua dge Todoclu"

modificările și completările ulterioare și ale art.15 din Legea responsabilității fiscal-bugetare nr.69/2010, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Precizăm că răspunderea pentru necesitatea și oportunitatea promovării acesteia, pentru eligibilitatea cheltuielilor în relație cu Uniunea Europeană, precum și pentru realitatea și corectitudinea informațiilor prezentate revine inițiatorului.

Cu deosebită considerație

Ministrul finanțelor
Marcel-Ioan BOLDOȘ



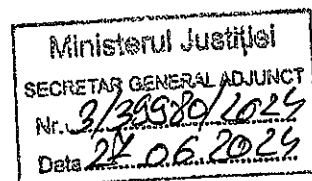


1159/RUS/27.06.2024

Către:

MINISTERUL JUSTIȚIEI

Domnului secretar general, Ion - Claudiu TEODORESCU



Stimate domnule secretar general,

Ca urmare a observațiilor instituției dvs. comunicate prin adresa nr. 7/39980/2024/14.06.2024 asupra proiectului de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027, vă transmitem forma refăcută a acestuia, cu următoarele precizări:

1. În ceea ce privește observația de la punctul 1 din adresa dvs., despre caracterul retroactiv pe care l-am atribui Strategiei de comunicare prin referirea la fondurile externe nerambursabile 2021-2027 în titlul documentului, precizăm că menționarea perioadei s-a făcut pentru indicarea exercițiului financiar, și nu pentru aplicarea prevederilor strategiei pentru intervalul 2021-prezent (iunie 2024), în acord cu prevederile Regulamentului (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 *de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize*, cu modificările și completările ulterioare. Astfel, strategia se aplică perioadei de programare 2021-2024 de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

2. În ceea ce privește punctul 2 al adresei dvs. menționăm faptul că instituirea Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 a fost propusă pentru a asigura implementarea Strategiei de comunicare. Considerăm că, dincolo de a constitui un instrument pentru punerea în aplicare a Strategiei, instituirea

Rețelei naționale este necesară pentru a face posibilă aplicarea art. V alin. (1), coroborat cu alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 122/2022, la care se prevăd următoarele:

(1) Începând cu data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene îndeplinește rolul de coordonator național al comunicării și diseminării informațiilor referitoare la accesarea fondurilor europene și asigurarea transparenței informațiilor publice din sectorul finanțărilor externe aferente Politicii de Coeziune și Planului național de redresare și reziliență al României.

(2) În îndeplinirea acestui rol, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene este sprijinit în activitatea sa de toate celelalte instituții/organisme implicate în gestionarea fondurilor europene, cu rol de autoritate de management, organism intermediar și/sau coordonator de reforme/investiții.

În plus, constituirea Rețelei este în linie cu prevederile art. 48 - Responsabili cu comunicarea și rețele de comunicare, alin. (1), teza 2 din Regulamentul (UE) 2021/1060, cu modificările și completările ulterioare:

„(1) Fiecare stat membru desemnează un coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din fonduri, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului Cooperare teritorială europeană (Interreg), în cazul în care statul membru respectiv găzduiește autoritatea de management. Coordonatorul pentru comunicare poate fi numit la nivelul organismului definit la articolul 71 alineatul (6) și coordonează măsurile de comunicare și vizibilitate între programe.

Coordonatorul pentru comunicare implică în activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare următoarele organisme:

(a) reprezentanțele Comisiei Europene și birourile de legătură ale Parlamentului European din statele membre, precum și centrele de informare Europe Direct și alte rețele, instituții de învățământ și organizații de cercetare relevante;

(b) alți parteneri relevanți, astfel cum se menționează la articolul 8 alineatul (1).”

Pentru orientarea aplicării prevederilor acestui articol din Regulamentul (UE) 2021/1060, Ghidul de comunicare privind Politica de coeziune pentru perioada 2021-2027¹ elaborat de Comisia Europeană, menționează în cadrul secțiunii 4.1, rolul coordonatorului național pentru comunicare și a responsabililor cu comunicarea, astfel:

¹ https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/policy/communication/communicating_cohesion_policy_2127_ro.pdf

„Coordonatorul național pentru comunicare este însărcinat de regulament cu asigurarea unei mai bune coordonări și integrări a măsurilor de comunicare ale programelor. Această sarcină ar putea fi îndeplinită cel mai bine prin adoptarea, printre altele, a unor elemente vizuale, afirmații și mesaje comune. În același timp, sugerăm acordarea de suficient spațiu programelor individuale pentru conceperea și implementarea de acțiuni bazate pe nevoile lor specifice de comunicare.

Pentru a asigura o coordonare eficientă, este esențial să se stabilească o rețea națională care să includă responsabilii cu comunicarea din cadrul tuturor programelor (inclusiv, programele de dezvoltare rurală, dacă este posibil). Rețeaua asigură o platformă pentru schimbul de know-how și dezvoltarea de abordări comune.”

Prin urmare, considerăm că Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 constituie un mecanism pentru punerea în aplicare a tezei 2, alin. (1), art. 48 - Responsabili cu comunicarea și rețele de comunicare din Regulamentul (UE) 2021/1060 și facilitează conformarea cu art. V alin. (2) din OUG nr. 122/2022.

Având în vedere cele menționate, au fost eliminate din proiect art. 3-5, fiind revizuită Strategia pentru a fi asigurată aplicarea prevederilor Regulamentului (UE) nr. 2021-1060, la Capitolul IX Instituții responsabile. Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027.

3. Observația de la pct. 3 a fost preluată, titlul proiectului de act normativ și al anexei acestuia, precum și referirile din conținutul acestor documente și al Notei de fundamentare fiind modificate, prin preluarea sintagmei din norma primară. Astfel, titlul proiectului de act normativ este ***Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene***. De asemenea, modificarea titlului Strategiei se reflectă și în Anexa la Strategie.

4. În raport cu observația de la pct. 4, având în vedere că a fost prevăzut ca din Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027 să facă parte, cu titlu de membru, reprezentanții autorităților de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune în actualul exercițiu financiar, a fost solicitat avizul Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, conform adresei MIPE nr. 1159/RNS/2024, anexată prezentei.

5. Față de observația de la pct. 5, termenul stabilit pentru aprobarea strategiei de comunicare a fost depășit din motive care țin de **fundamentarea pe date concrete a unui document strategic care urmează să fie aprobat**. Strategia de comunicare

aferentă perioadei de programare 2021-2027 trebuie să se bazeze pe o analiză complexă, cantitativă și calitativă a demersurilor de comunicare efectuate până în acest moment, respectiv pe rezultatele unei analize a modului în care acțiunile propuse inițial pentru realizarea strategiei de comunicare aferente perioadei de programare anterioare (2014-2020) au contribuit la atingerea obiectivelor stabilite, în raport cu capacitatea efectivă de implementare și având în vedere mecanismele de management stabilite. De asemenea, apreciem că un document programatic trebuie să fie elaborat și pe baza analizei oportunității utilizării sau renunțării la anumite canale de comunicare, având în vedere și evoluția tehnologiei comunicațiilor.

Ținând cont de potențialul semnificativ pe care îl are o bună comunicare a oportunităților de finanțare și a contribuției proiectelor europene la dezvoltarea și bunăstarea întregii societăți, s-a considerat oportună realizarea unor cercetări pentru evaluarea eficienței canalelor de comunicare ale MIPE și a impactului fondurilor europene asupra societății și economiei românești, precum și pentru evaluarea partenerilor interni (AM-uri, structuri orizontale) și a partenerilor externi (asociații profesionale, experți comunicare etc.), prin analizarea interacțiunii și comunicării acestora.

Astfel, s-a constatat necesitatea contractării unor servicii de evaluare a impactului comunicării MIPE, în cadrul unui proiect finanțat prin POAT 2014-2020, respectiv proiectul „*Campanii de comunicare pentru promovarea fondurilor ESI 2014-2020*” (cod SMIS 120088). Pe cale de consecință, în data de 07.03.2023, au fost demarate procedurile pentru încheierea unui act adițional la DF 1.2.057 din 19.12.2017, în vederea introducerii unor activități noi, printre care se numără activitatea de evaluare a impactului modului de comunicare a fondurilor ESI. Planificarea/pregătirea achiziției serviciilor aferente activității a fost încheiată la data de 20.06.2023. În continuare, achiziția serviciilor de evaluare a impactului modului de comunicare despre FESI a fost inițiată la data de 27.06.2023, prin publicarea unui anunț pe website-ul MIPE. Contractul de prestări servicii a fost semnat în 03.08.2023.

Raportul de cercetare aferent activității i) Evaluarea partenerilor interni (AM-uri, structuri orizontale) și a partenerilor externi (asociații profesionale, experți comunicare etc.) prin analizarea interacțiunii și comunicării a fost aprobat de MIPE în 17.10.2023, iar raportul Sinteza cercetărilor și analizelor realizate, ii) Evaluarea eficienței canalelor de comunicare MIPE și centralizarea, analizarea și prezentarea concluziilor obținute din cele trei surse analizate (feedback generat de analiza interacțiunii cu partenerii interni de comunicare, respectiv generat de analiza interacțiunii cu partenerii externi de comunicare, precum și eficiența canalelor MIPE de comunicare) a fost aprobat în data de 24.11.2023.

De asemenea, în *elaborarea* Strategiei supuse aprobării prin proiectul de hotărâre a Guvernului, s-au avut în vedere și recomandările incluse în raportul *Orientări generale cu privire la comunicarea rezultatelor de monitorizare și evaluare în exercițiul financiar 2021-2027*, realizat de Banca Mondială în temeiul Acordului privind serviciile de asistență tehnică pentru îmbunătățirea capacității de monitorizare și evaluare în contextul programelor finanțate de UE în România (2021-2027) (P174133), semnat între Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare.

Raportul *conține* un set de orientări generale pentru comunicarea rezultatelor de monitorizare și evaluare (M&E), în contextul Politicii de Coeziune 2021-2027, recomandări pentru crearea unei platforme solide de comunicare pentru fondurile europene din perioada de programare 2021-2027, cât și recomandări mai specifice referitoare la comunicarea pe tema efectelor/ impactului fondurilor europene în România. Studiul a fost livrat MIPE în data de 07.11.2023.

Analizele și recomandările rezultate din prestarea serviciilor de evaluare a comunicării și de consultanță au fost utile în fundamentarea strategiei de comunicare supuse aprobării prin proiectul de hotărâre a Guvernului.

În plus, în procesul de elaborare a strategiei au fost consultați reprezentanții autorităților de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune aferentă actualei perioade de programare și care fac parte din Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027. O astfel de consultare a fost organizată în cadrul proiectului „Campanii de comunicare pentru promovarea fondurilor ESI 2014-2020” finanțat din POAT, fiind derulată în perioada 08-10.12.2023. Raportul de analiză și evaluare a rezultatelor aferent contractului de servicii nr. 203218/28.11.2023 - SERVICII DE ORGANIZARE EVENIMENT (ÎNTÂLNIRE DE LUCRU) pentru dezvoltarea echipei de comunicatori a fost aprobat de beneficiar în 14.12.2023.

6. În raport cu observația de la pct. 6, menționăm faptul că obligațiile care revin statelor membre ale Uniunii Europene, autorităților de management și beneficiarilor fondurilor europene, în ceea ce privește comunicarea despre finanțările externe, se regăsesc la art. 46 – 50 din Regulamentul (UE) 2021/1060 și, ca urmare a observației, am integrat mențiuni clare despre **articolele din Regulament în cuprinsul Notei de fundamentare**, precum și în formula introductivă.

Față de precizarea în Nota de fundamentare a actelor normative prin care au fost aprobate Strategia de comunicare și Planul de comunicare multianual al MIPE, menționăm că în data de 08.07.2015 a fost aprobat Memorandumul cu tema

„Programarea comunicării privind instrumentele structurale 2014-2020” prin care a fost aprobată elaborarea unei Strategii comune de comunicare pentru 2014-2020 și a fost desemnat Comitetul de Monitorizare pentru POAT pentru a răspunde de aprobarea Strategiei.

Strategia de comunicare pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 a fost aprobată în ședința Comitetului pentru Monitorizare pentru POAT din 25.11.2015. La aceeași dată, Comisia Europeană a fost notificată de aprobarea Strategiei de comunicare pentru instrumentele structurale 2014-2020 prin încărcarea acestui document în sistemul informatic SFC 2014 (System for Fund Management in the European Union).

Totodată, precizăm faptul că forma anexată cuprinde și modificările operate asupra Notei de fundamentare, potrivit adresei Consiliului Consultativ pentru Evaluarea Impactului Actelor Normative nr. 61/CCEIAN/18.06.2024, atașată prezentei.

Cu deosebită considerație,

SECRETAR GENERAL

Rela-Nicoleta ȘTEFĂNESCU

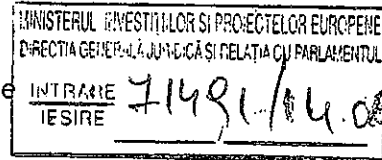


19.06.2024
Cristel Polben

Nr. 2 / 39980 / 2024 / 14.06.2024

Către: Adrian CĂCIU

Ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene



Ref: *Proiectul de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027*

Stimate Domnule Ministru,

Urmare a adresei dvs. nr. 1159/12.06.2024, vă restituim alăturat, originalul proiectului mai sus menționat, **avizat favorabil cu următoarele observații:**

1. Potrivit art.15 alin.(2) din Constituția României, „*Legea dispune numai pentru viitor cu excepția legii penale sau contravenționale mai favorabile*”. În privința legii civile, textul art.6 alin.(1) din Codul Civil prevede că este aplicabilă cât timp este în vigoare și că ea **nu are putere retroactivă**. În ceea ce privește prezentul proiect, învederăm faptul că acesta are ca obiect aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027, așa că cel puțin pentru perioada 2021-prezent (iunie 2024), proiectul are caracter retroactiv.

În sensul evitării unui viciu de nelegalitate, considerăm necesară reformularea proiectului¹, astfel încât să se asigure aplicarea legii doar pentru viitor, mai exact **strategia de comunicare să fie aferentă cadrului financiar multianual 2021-2027**.

2. Observăm că prezentul proiect de hotărâre a Guvernului cuprinde măsuri, în cuprinsul art.3 - art.5, prin care „se constituie **Reteaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027**”, aspect ce **excedează temeiului legal de nivel primar indicat în cuprinsul formulei introductive, și anume art.V alin.(3) din OUG nr.122/2022² „În exercitarea acestui rol, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene elaborează strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.**”.

¹ Implicat și titlul proiectului, anexa și mențiunile din cuprinsul NF.

² privind unele măsuri pentru proiectele de infrastructură de transport, proiectele pentru dezvoltarea infrastructurii de management integrat al deșeurilor, proiectele privind îmbunătățirea sistemului de răspuns la risc și proiectele privind investiții în infrastructuri spitalicești, finanțate din fonduri externe nerambursabile, precum și pentru modificarea unor acte normative, publicată în Monitorul Oficial nr. 891 din 9 septembrie 2022.





Așadar, semnalăm că pentru promovarea măsurilor propuse la art.3 - art.5 din proiect este necesară completarea temeiului legal al prezentei hotărâri a Guvernului cu prevederile legale de nivel primar care să asigure promovarea acestor măsuri, în conformitate cu textul art. 108 alin. (2) din Constituție, potrivit căruia „Hotărârile se emit pentru organizarea executării legilor”, sau, în caz contrar, eliminarea lor din cuprinsul proiectului.

3. Conform art.V alin.(3) din OUG nr.122/2022 „În exercitarea acestui rol, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene elaborează strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență”.—Prin urmare se impune reformularea titlului proiectului și a strategiei în acord cu prevederile ante menționate.

4. Având în vedere faptul că în cuprinsul anexei se regăesc atribuții în sarcina Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, se impune avizarea prezentului proiectului și de către acesta.

5. Textul art.V alin.(3) din OUG nr.122/2022 prevede obligația ca în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a ordonanței de urgență ante menționată să se aprobe prin hotărâre a Guvernului strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene. Având în vedere că OUG nr.122/2022 a fost publicată în Monitorul Oficial la data de 9 septembrie 2022, moment în care a și intrat în vigoare, apreciem necesar a se prezenta motivele pentru care nu a fost respectat termenul prevăzut de actul normativ de nivel primar³.

6. În cuprinsul Notei de fundamentare se face referire la Regulamentul (UE) 2021/1060⁴, mai exact la obligațiile statelor membre ce decurg din acesta, fără a fi însă indicate în mod expres prevederile incidente din cuprinsul acestuia. Prin urmare, apreciem necesară completarea instrumentului de prezentare și motivate în mod corespunzător prin individualizarea textelor din cuprinsul Regulamentului (UE) 2021/1060 în a căror aplicare a

³ A se vedea în acest sens și Decizia Înaltei Curți de Casație și Justiție nr.7/2021 - Completul pentru Soluționarea Recursului în Interesul Legii, considerentele 56-59 „56. În exercitarea puterii discreționare în adoptarea de acte administrative se identifică două aspecte de fond și formă, fondul privind libertatea conferită de lege organului administrativ de a distinge între o soluție sau alta, iar forma referindu-se la obligația impusă administrației de a respecta o procedură determinată.

57. În consecință, administrația are putere discreționară numai asupra conținutului actelor care îi sunt date în competență, hotărând dacă, cum și când să emită actul și numai dacă legea a dispus ceva în această privință.

58. În realizarea funcției normative, administrația are o putere discreționară largă, dacă legea nu o obligă la adoptarea într-un anumit termen a unei reglementări secundare, putând aprecia, în funcție de interesul general, de relațiile sociale concrete și de interesele colectivității, asupra oportunității de a adopta o anumită reglementare.

59. Dimpotrivă, în situația în care prin lege s-a stabilit în sarcina administrației adoptarea unei anumite reglementări normative, atunci marja de apreciere este limitată, aceasta nemaiavând dreptul de a decide dacă și când să emită un act administrativ, ci doar modul de reglementare formală, cu respectarea principiului legalității, respectiv ca actul să nu adauge la lege sau să restricționeze, acolo unde legea nu o face.”

⁴ de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize,



fost elaborat prezentului proiect, precum și menționarea acestora în cuprinsul formulei introductive a proiectului de hotărâre a Guvernului.

Totodată, în cuprinsul Notei de fundamentare se specifică faptul că în perioada de programare 2014-2020, comunicarea despre finanțările europene a fost realizată prin implementarea Strategiei de comunicare pentru Instrumente Structurale 2014-2020 (actualizată în octombrie 2021) și a Planului de comunicare multi anual al MFE pentru Instrumentele Structurale 2014-2020, Programul Operațional Asistență Tehnică, Programul Operațional Competitivitate, Programul Operațional Infrastructură Mare, Programul Operațional Capital Uman. Referitor la acest aspect, apreciem necesară completarea Notei de fundamentare în sensul menționării actelor normative prin care au fost aprobate strategiile/programele anterior menționate.

Deosebit de cele de mai sus, menționăm următoarele:

a) Având în vedere caracterul tehnic al informațiilor prezentate în cuprinsul Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027, regăsită în anexa proiectului, Ministerul Justiției nu își asumă răspunderea cu privire la realitatea/conformitatea datelor relevate, acestea fiind de competența inițiatorului proiectului.

b) Răspunderea pentru elaborarea proiectului de act normativ, inclusiv, pentru necesitatea și oportunitatea promovării acestuia, precum și pentru realitatea și corectitudinea datelor prezentate revine inițiatorului, în calitate de autoritate publică de reglementare în domeniu, Ministerul Justiției avizând proiectul exclusiv din punct de vedere al constituționalității și legalității, precum și potrivit cerințelor normelor de tehnică legislativă, în condițiile legii.

Cu deosebită considerație,

Alina - Stefania GORGHIU

Ministrul Justiției

constantin.pulbere@mfe.gov.ro

From: constantin.pulbere@mfe.gov.ro
Sent: Friday, June 28, 2024 2:35 PM
To: 'office.dcpp@gov.ro'
Cc: 'rela.stefanescu@mfe.gov.ro'; DGJRP Loredana Hristodorescu; DGJRP Mirela Iordache; DGJRP Camelia Erdeli
Subject: raspuns MIPE 1159/27.06.2024
Attachments: NOTA_FUNDAMENTARE_STRATEGIE_COMUNICARE_2021-2027_cceian.pdf; CCEIAN - transmitere NF refacut.pdf

Buna ziua,

Anexam raspunsul MIPE 1159/27.06.2024.
Va adresam rugamintea de a ne confirma primirea.

Cu stimă,
Constantin PULBERE
consilier juridic

Serviciul avizare acte normative
Direcția generală juridică și relația cu Parlamentul



MINISTERUL JUSTIȚIEI
ȘI PROMOVĂRII EUROPENE

Șos. București-Ploiești, nr. 1 - 1B, Victoria Office
Intrarea str. Menuetului, nr. 7
Sector 1, București

constantin.pulbere@mfe.gov.ro

From: office.dcpp@gov.ro
Sent: Monday, July 1, 2024 8:30 AM
To: constantin.pulbere@mfe.gov.ro
Subject: RE: raspuns MIPE 1159/27.06.2024

Confirm primirea. O saptamana frumoasa!

From: constantin.pulbere@mfe.gov.ro [mailto:constantin.pulbere@mfe.gov.ro]
Sent: Friday, June 28, 2024 2:35 PM
To: office.dcpp@gov.ro
Cc: rela.stefanescu@mfe.gov.ro; DGJRP Loredana Hristodorescu <loredana.hristodorescu@mfe.gov.ro>; DGJRP Mirela Iordache <mirela.iordache@mfe.gov.ro>; DGJRP Camelia Erdeli <camelia.erdeli@mfe.gov.ro>
Subject: raspuns MIPE 1159/27.06.2024

Acest mesaj este primit de pe un server de email extern, iar adresa expeditorului este: constantin.pulbere@mfe.gov.ro
In cazul in care nu exista o corelare între numele expeditorului și adresa acestuia de email va rugăm să fiiți prudent/a și nu dați click pe linkuri care va direcționează pe pagini web pe care nu le cunoașteți, nu transmiteți date personale sau de conectare.

Buna ziua,

Anexam raspunsul MIPE 1159/27.06.2024.
Va adresam rugamintea de a ne confirma primirea.

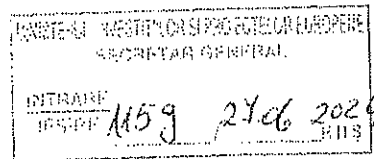
Cu stimă,
Constantin PULBERE
consilier juridic

Serviciul avizare acte normative
Direcția generală juridică și relația cu Parlamentul



MINISTERUL JUSTIȚIEI
AL ROMÂNIEI
AL PARLAMENTULUI

Șos. București-Ploiești, nr. 1 - 1B, Victoria Office
Intrarea str. Menuetului, nr. 7
Sector 1, București



Către:

**Consiliul Consultativ pentru Evaluarea Impactului Actelor Normative
Domnului președinte, Gabriel PETREA**

Stimate domnule președinte,

Ca urmare a observațiilor instituției dvs. comunicate prin adresa nr. 61/CCEIAN/18.06.2024 asupra proiectului de **Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027**, vă transmitem forma refăcută a notei de fundamentare, cu următoarele precizări:

1. În ceea ce privește completarea secțiunii 3.2. Impact social din Nota de fundamentare, **au fost incluse mențiuni suplimentare** despre efectele implementării Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene.

2. Privind secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung, (pe 5 ani), precizăm că la secțiunea 4.8 Alte informații, în urma observației Ministerului Finanțelor, a fost inclusă clarificarea conform căreia implementarea Strategiei se va realiza de către ordonatorii principali de credite/instituțiile implicate, cu încadrarea în fondurile bugetare aprobate, în condițiile legii.

3. Referitor la descrierea procesului de consultare la subsecțiunea 6.2. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate, facem următoarele precizări:

- Strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene prezintă viziunea asupra comunicării despre finanțările europene aferente Politicii de coeziune din actualul exercițiu financiar și stabilește cadrul general de acțiune în domeniul informării și promovării fondurilor europene care vizează publicul larg, potențialii beneficiari și beneficiarii proiectelor. Strategia de comunicare nu include obligații pentru beneficiarii finanțărilor de promovare a proiectelor proprii. Pentru aceste obligații, beneficiarii pot consulta Ghidul de Identitate Vizuală publicat pe site-urile MIPE și disponibil la link-urile <https://www.fonduri-ue.ro/comunicare/comunicare> și <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/> sau Manualele de Identitate Vizuală ale fiecărui AM, acolo unde un astfel de document există. În

plus, fiecare AM poate redacta propria strategie de comunicare și propriul plan de comunicare.

- În schimb, autoritățile de management sunt interesate direct de planificarea și realizarea activității de comunicare despre finanțările alocate prin programele de coeziune, așa cum este prevăzută în strategie. În acest sens, îndeplinirea obiectivelor Strategiei se realizează prin colaborarea structurii de specialitate din cadrul MIPE, în calitate de coordonator național al comunicării și diseminării informațiilor referitoare la accesarea fondurilor europene și asigurarea transparenței informațiilor publice din sectorul finanțărilor externe, cu autoritățile de management în cadrul Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027.

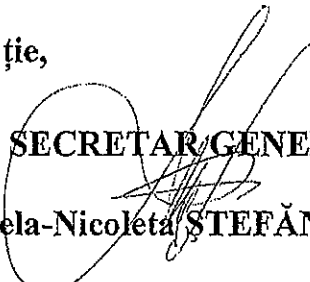
- Rețeaua are ca scop dezvoltarea unor abordări unitare în comunicarea și diseminarea informațiilor despre fondurile externe nerambursabile din Politica de coeziune aferentă actualei perioade de programare, precum și planificarea și derularea de activități în comun, în logica valorificării la maximum a tuturor resurselor disponibile, fie că este vorba de expertiză, resurse financiare sau accesul unitar și prompt la informații relevante în procesul de comunicare.

- Rolul Strategiei de comunicare în discuție este de a asigura o comunicare eficientă la nivelul autorităților de management, privind sursele de finanțare aferente programelor finanțate din fonduri aferente Politicii de coeziune din perioada de programare 2021-2027.

Prin urmare, la secțiunea 6.2. *Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate* din Nota de fundamentare s-a menționat faptul că nu este cazul consultării acestor actori instituționali cu privire la conținutul Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene.

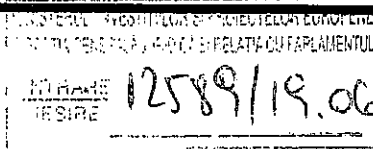
Menționăm că, în urma observațiilor Ministerului Justiției, titlul proiectului a fost modificat, astfel: „Hotărârea Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene”.

Cu deosebită considerație,

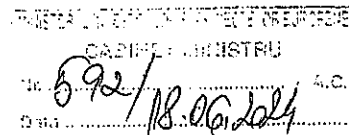
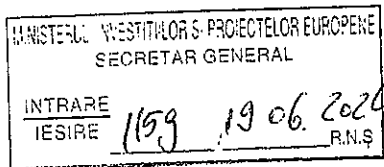
SECRETAR GENERAL

Rela-Nicoleta ȘTEFĂNESCU

Maria Ilie

From: office.dcpp@gov.ro
Sent: marți, 18 iunie 2024 14:08
To: cabinet.ministru@mfe.gov.ro
Subject: CCEIAN_PDV_MIPE_HG_Strategia de diminuare fonduri externe
Attachments: CCEIAN_PDV_MIPE_HG_Strategia de diminuare fornduri externe.pdf



Nr. 61/CCEIAN/18.06.2024



Bună ziua,

Vă transmitem atașat Punctul de vedere al Consiliului Consultativ pentru Evaluarea Impactului Actelor Normative (CCEIAN) referitor la Nota de fundamentare aferentă Proiectului de Hotărâre de Guvern privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fonduri externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027.

Vă rugăm să confirmați de primire!

Cu stimă,

Anca Lupu
Coordonator
Secretariat tehnic CCEIAN
Tel. 021/314 3400/int. 1444
0724027997

Suo Endli
12

Costin Pădură
20.06.2024



PUNCT DE VEDERE

referitor la Nota de fundamentare aferentă proiectului de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027

În temeiul art. 7, 9 și 10 din Hotărârea Guvernului nr. 443/2022 pentru aprobarea conținutului instrumentului de prezentare și motivare, a structurii raportului privind implementarea actelor normative, a instrucțiunilor metodologice pentru realizarea evaluării impactului, precum și pentru înființarea Consiliului consultativ pentru evaluarea impactului actelor normative, CCEIAN emite punct de vedere favorabil cu observații și propuneri cu privire la instrumentul de prezentare și motivare care însoțește proiectul de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027, postat în procedură de transparență decizională de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene.

Evaluare generală

În cadrul Instrumentului de prezentare și motivare este descrisă problema care se dorește a fi rezolvată. La baza acesteia au stat cercetările și analiza cu privire la implementarea Strategiei de comunicare 2014-2020.

Sunt prezentate obiectivele reglementării și sunt identificate grupurile țintă.

Inițiatorul descrie beneficiile estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ, impactul social, precum și impactul asupra drepturilor fundamentale ale omului, fără ca acestea să fie cuantificate.

Impactul asupra bugetului general consolidat nu este precizat în nota de fundamentare.

Sistemul de monitorizare este descris.

Procesul de consultare publică nu este descris. Nota de fundamentare trebuie să includă informații despre procesul de consultare, în această etapă fiind suficiente: identificarea organizațiilor/asociațiilor care vor fi consultate, justificarea alegerii acestora și metodele de consultare propuse. Varianta finală a Notei de fundamentare trebuie să descrie rezultatele procesului de consultare și modul în care acestea au fost integrate în textul actului normativ.

Observații și propuneri pentru completarea instrumentului de prezentare și motivare conform Anexei 1 din Hotărârea Guvernului nr. 443/2022, pe baza criteriilor de evaluare incluse în Anexa nr. 6 a aceluiași act normativ.

Definire clară a problemei

- Problema este clar definită?
- Sunt enumerate cauzele și efectele problemei?

- Este descrisă amploarea efectelor?
- Sunt identificate clar grupurile afectate?

N/A

Obiective clare ale reglementării propuse

- Scopul proiectului de act normativ este prezentat în mod clar?
- Sunt prezentate obiectivele generale și specifice și sunt adecvat formulate?
- Obiectivele sunt relevante pentru rezolvarea problemei identificate?

N/A

Identificarea și descrierea mai multor opțiuni pentru soluționarea problemei identificate

- Sunt identificate și descrise mai multe opțiuni?
- Este analizată situația în care nu s-ar interveni pentru rezolvarea problemei?

N/A

Identificarea și cuantificarea/ monetizarea impactului, acolo unde este posibil

- Sunt identificate în mod adecvat toate tipurile de impact relevante?
- Sunt enumerate și estimate costurile și beneficiile relevante?
- Este cuantificat/monetizat impactul social?
- Este cuantificat/monetizat impactul economic?
- Este cuantificat/monetizat impactul asupra mediului de afaceri?
- Sunt prezentate costurile de conformitate și sunt identificate măsuri de compensare a acestora?
- Este cuantificat/monetizat impactul bugetar?
- Este descris/estimat impactul asupra dezvoltării durabile?

Este necesară completarea secțiunii a 3-a, după cum urmează:

3.2 Impactul social

Este necesară completarea secțiunii a 4-a, după cum urmează:

Secțiunea a 4-a "Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri".

Compatibilitatea cu legislația internațională și UE

- Acolo unde este relevant, sunt identificate și abordate corect obligațiile internaționale/ europene?
- Proiectul de act normativ adaugă la legislația europeană (goldplating)?

N/A

Descrierea procesului de consultare publică

- Sunt indicate asociațiile/organizațiile care au fost consultate și este inclusă fundamentare selectării acestora?
- Sunt descrise metodele de consultare utilizate?
- Sunt enumerate recomandările formulate în procesul de consultare și cele preluate în proiectul de act normativ?
- Sunt enumerate recomandările nepreluate și este inclusă justificarea nepreluării?

Este necesară completarea subsecțiunii 6.2, după cum urmează:

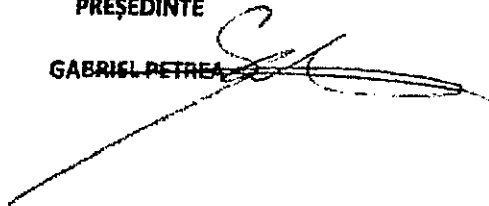
Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate:

- a) fundamentarea alegerii organizațiilor cu care are sau va avea loc consultarea;
- b) metodele de consultare utilizate (dacă au existat întâlniri se vor preciza data și organizațiile participante);

<p>c) propunerile formulate de organizațiile consultate;</p> <p>d) propunerii preluate în proiectul de act normativ;</p> <p>e) pentru propunerile principale neincluse în proiectul de act normativ se va justifica, pe scurt, nepreluarea acestora.</p>
<p>Descrierea măsurilor privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de act normativ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sunt incluse informații despre măsurile necesare pentru implementarea proiectului de act normativ? • Este descris sistemul de monitorizare ce va fi utilizat? • Sunt enumerați indicatorii de monitorizare? • Este planificată elaborarea unui raport de evaluare ex-post?
<p>N/A</p>
<p>Coerența și claritatea textului în general</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textul este clar, ușor de parcurs? • Ideile sunt prezentate clar, coerent și argumentat?
<p>N/A</p>

PREȘEDINTE

GABRIEL PETREA





FIȘA CIRCUITULUI DE AVIZARE

Titlul proiectului	Inițiator	Avizatori	Data solicitării avizului	Data obținerii avizului	Data transmiterii la Secretariatul General al Guvernului pentru includerea pe agenda de lucru a ședinței Guvernului
Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene	Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene	Viceprim-ministru Marian NEACȘU Secretariatul General al Guvernului Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației Ministerul Finanțelor Ministerul Justiției	10.06.2024 14.05.2024 14.05.2024 26.06.2024 21.05.2024 12.06.2024	12.06.2024 21.05.2024 21.05.2024 03.07.2024 03.06.2024 14.06.2024	05.07.2024

SECRETAR GENERAL

Rela-Nicoleta ȘTEFĂNESCU